

PRESSEMITTEILUNG

Digitale Bewegtbild-Power: SevenOne Media führt drei reichweitenstarke Video- Produktlinien ein

Unterföhring, 1. Juli 2019. Ab heute präsentiert SevenOne Media seinen Kunden digitale Bewegtbild-Power im Paket. Mit drei neuen digitalen Produktlinien bietet der Vermarkter Kunden und Agenturen künftig noch mehr Komfort und Effizienz. Max Audience, Core Audience und Studio71 kombinieren für jedes Kampagnen-Ziel reichweitenstarke digitale Plattformen mit den passenden Zielgruppen.

Max Audience: Maximales Reichweiten- und Zielgruppenpotenzial

Max Audience umfasst das komplette Video/Instream-Inventar von Studio71, der neuen Streaming-Plattform Joyn sowie aller ProSiebenSat.1-Websites und digitaler Vermarktungsmandante. Mit einer Reichweite von 28 Millionen Unique Usern bündelt dieses kraftvolle Paket Videoinhalte über alle Screens und Plattformen und bildet damit immer die leistungsstärkste Reichweitenbasis für unterschiedlichste Kampagnenansätze.

Exklusiv in der Max Audience Produktlinie bietet SevenOne Media mit dem neuen Produkt „Best View“ erstklassige Inventare für maximale audiovisuelle Wirkung und garantiert zudem hohe Standards für die Sicht- und Hörbarkeit von Spots.

Core Audience: InStream-Produktlinie mit maximaler Flexibilität

Core Audience bündelt die Reichweite von 12 Millionen Unique Usern über alle Screens. Das Paket bietet die Instream-Inhalte von Joyn, der Sendersites sowie die Angebote von über 40 Vermarktungsmandanten aus Bereichen wie Sport, News oder Lifestyle. Core Audience ermöglicht die flexible Kombination von Spots bis zu 30 Sekunden mit hochwertigen Sonderwerbformen oder brandingstarken WRAP's. Darüber hinaus können die Kampagnen mit den

Seite 1 von 2

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Sabine Seegerer-Utz
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-- 89 21
Sabine.Seegerer@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 – 11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Produktsegmenten InPage und Addressable TV angereichert und kombiniert werden.

Studio 71: Premium-Inhalte und User-Engagement auf YouTube

Als drittes Paket bündelt die Produktlinie Studio71 auf der Plattform YouTube hochwertige TV-Contents und Top Influencer-Inhalte. Damit bietet Studio71 eine Reichweite von über 22 Millionen Unique Usern und garantiert Werbekunden 100-prozentige Brand Safety. Gleichzeitig überzeugen die Inhalte des Multi-Plattform-Networks mit hohem User-Engagement und targeting-gesteuerter Mediaqualität.

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media: „Das digitale Vermarktungsangebot hat sich enorm dynamisch entwickelt. Mit den drei neuen reichweitenstarken Produktlinien erhöhen wir für unsere Kunden die Transparenz über Angebot und Leistung und sorgen für mehr Klarheit und Komfort. Ganz nach dem Motto: Simplify your media!“