

SWITCHIN ZOOM KOMBI CASE 02

ANZEIGE Datenschutz: blaue Taste

MEDIATHEK ÖFFNEN

Handy-Anzahlung (EUR)

49

Handy-Raten (Monate)

36

Datenvolumen (GB)

10

Individuell konfigurieren mit O2 You*.

Telefonica

Telefonica Germany GmbH & Co. OHG, Georg-Brauchle-Ring 53, 80912 München, WEIE-Reg. Nr. DE 16190695-02 You ist ein Angebot bestehend aus einem 02 Mobilfunkvertrag mit Kündigungsschutz von 28 Tagen zum Ende des Anmeldezeitraums und einem 02 Handy-Kreditvertrag mit Teilzahlung, bei dem der Kunde bei Bestellung jeweils zwei Anzahlungen und der Dauer der Anzahlung (36/24/36 Monate) für sein Smartphone aus dem Datenvolumen (20/10/20/30/40/50/60/80/100) wählen kann.

o2 Kampagnen KPIs

1. Kontakt | SwitchIn Zoom



2. + 3. Kontakt | SwitchIn XXL Pure



Addressable TV Kampagne: o2

Werbeform	SwitchIn Zoom Kombi
Zeitraum	22.10. – 12.11.2019
Als Gesamt	4.207.549
Motiv Frau (Als)	2.103.747
Motiv Mann (Als)	2.103.571

SwitchIn Zoom Kombi Motive

1

Motiv Frau

SwitchIn Zoom



1. Kampagnenkontakt

SwitchIn XXL Pure



2. und 3. Kampagnenkontakt

2

Motiv Mann

SwitchIn Zoom



1. Kampagnenkontakt

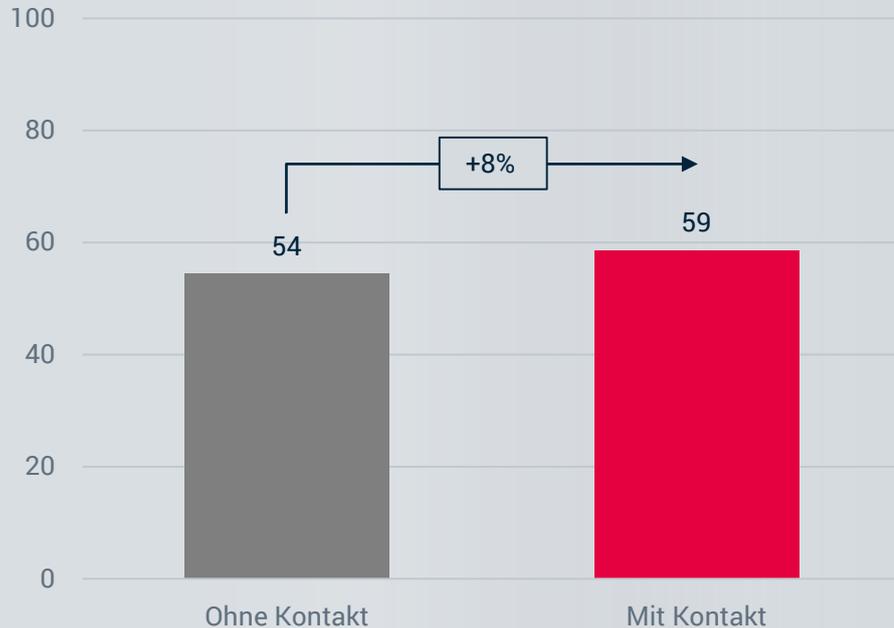
SwitchIn XXL Pure



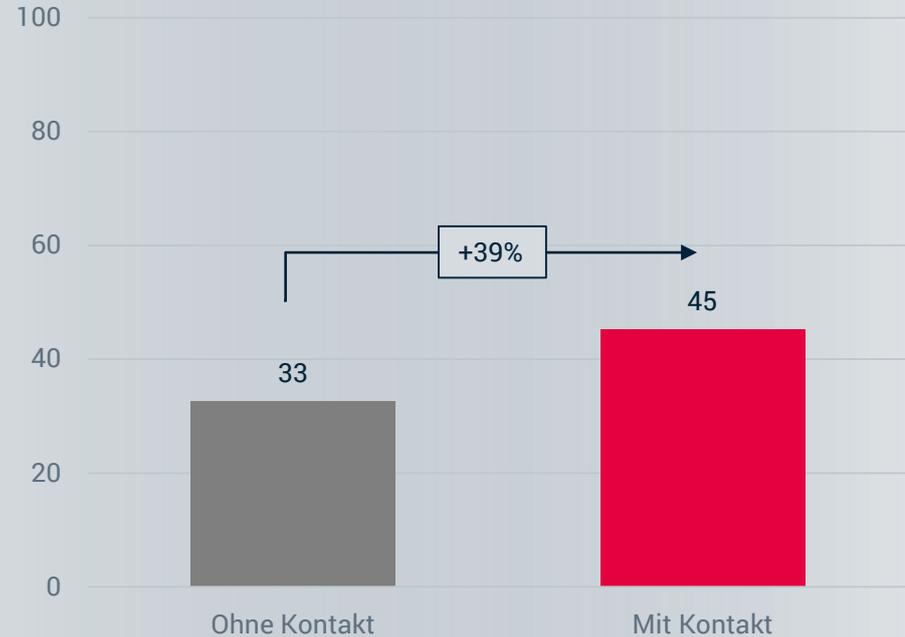
2. und 3. Kampagnenkontakt

Steigerung der Bekanntheit und Werbeerinnerung mit ATV-Kontakt

Gestützte Bekanntheit o2 - Kontakt
Angaben in Prozent

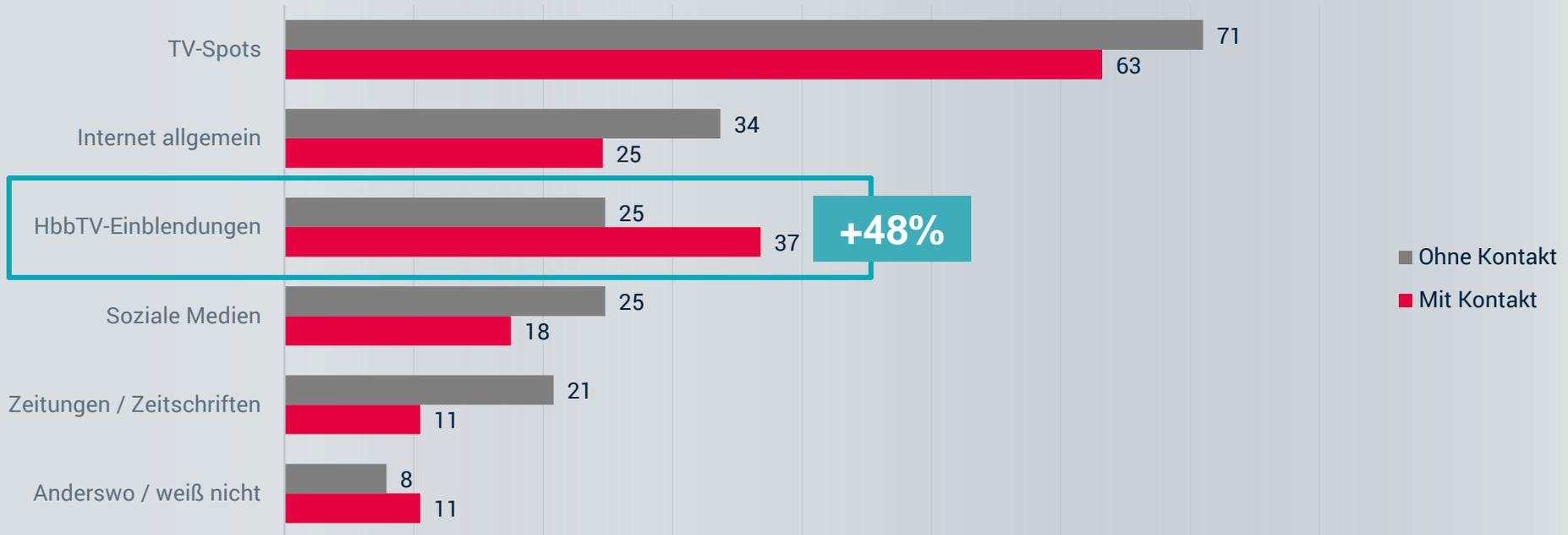


Gestützte Werbeerinnerung o2 – Kontakt
Angaben in Prozent



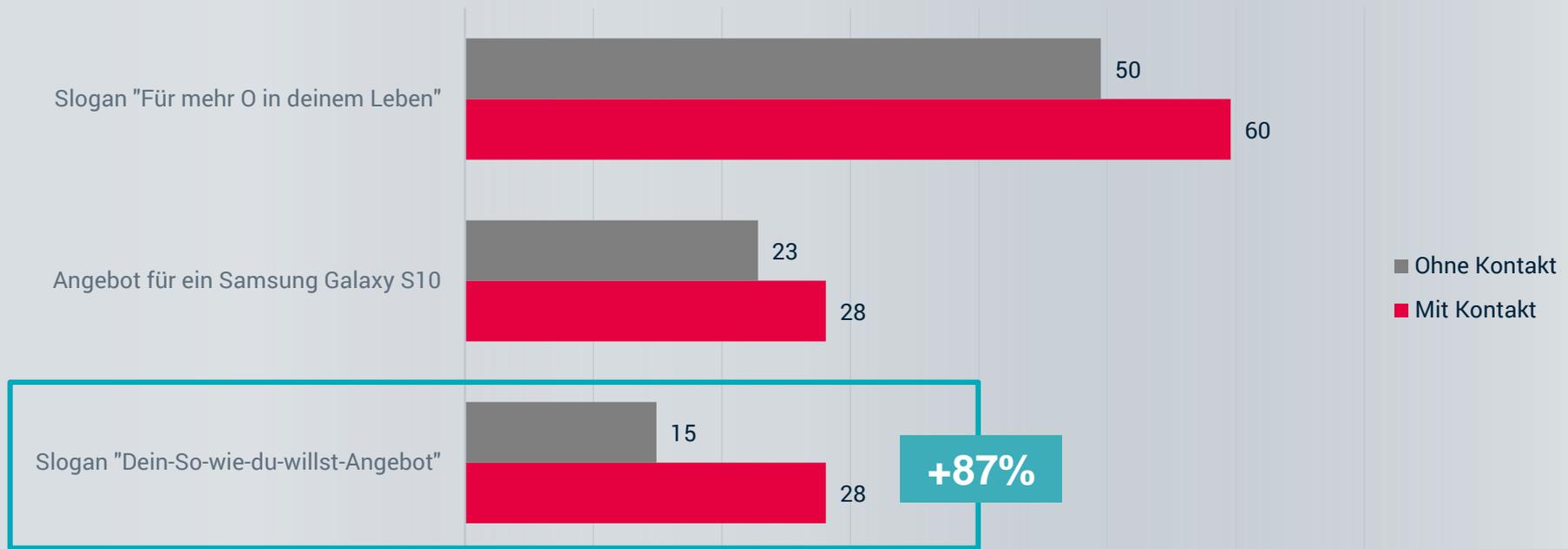
Werbeerinnerung steigt um 48% mit SwitchIn Zoom Kombi Kontakt

Wahrnehmungsorte der o2 Werbung Angaben in Prozent



Der Slogan „Dein-So-wie-du-willst-Angebot“ bleibt besonders im Gedächtnis

Erinnerte Inhalte der o2 Werbung
Angaben in Prozent



SwitchIn Zoom Kombi als rundum wirkungsvolle Werbeform



SwitchIn Zoom Kombi hat einen positiven Einfluss auf die Marken-KPIs



Steigerung der Werbeerinnerung um 39%



Die Werbeslogans bleiben mit SwitchIn Zoom Kombi Kampagnenkontakt deutlich besser im Gedächtnis

Steckbrief Research

Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	SmartTV-Onlinebefragung über Connected TV anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	Nutzer des Connected TV-Angebots von ProSieben, Sat.1, kabel eins und sixx
Auswahlverfahren	Einladung via SwitchIn Classic
Datum	04. bis 12. November 2019
Stichprobe	Ohne Kontakt: n = 355; mit Kontakt: n = 145
Inhalt	Gestützte Bekanntheit, gestützte Werbeerinnerung, Wahrnehmungsorte, erinnerte Werbeinhalte

WIR BEWEGEN MARKEN