

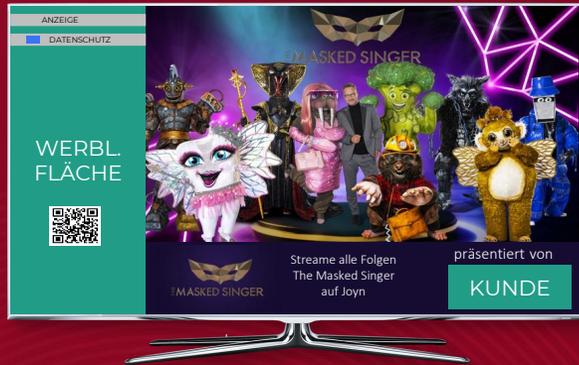
A man with a beard and glasses, wearing a light pink suit, is sitting on a red staircase. He is smiling and gesturing with his hands as if in conversation. The background is a dark red wall with a staircase that recedes into the distance.

**SWITCHIN &
LEUCHTTURM-
FORMATE**

**A PERFECT
MATCH**

FORMATBINDUNG LEICHT GEMACHT: SWITCHIN ALS IDEALE LÖSUNG

1



SwitchIn Sponsoring Werbliches Sponsoring

SwitchIn mit Sponsoring- und werblichen Elementen

- TV/Digital Sponsoring erforderlich -



FORMATBEZUG



IMAGE



WERBLICH

2



SwitchIn Tipp Sender-/ Formatempfehlung

rein werbliches Werbemittel mit Senderempfehlung

- Kein Sponsoring oder Lizenz erforderlich -



FORMATBEZUG



IMAGE



WERBLICH

3



SwitchIn XXL / Zoom inkl. Format Targeting

rein werbliches Werbemittel ausschließlich im Wunsch-Format

- Kein Sponsoring oder Lizenz erforderlich -



FORMATBEZUG



IMAGE



WERBLICH

VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN FÜR FORMAT-AFFINE KUNDEN

1 ERREICHT DIE WERBEVERMEIDER

SwitchIn ist ideal, um **Werbevermeider** und **Wenigseher** zu erreichen. Dank der Platzierung **während des Programms** wird das Werbemittel auch von Zuschauern wahrgenommen, die nur kurz reinschauen und den Werbeblock verpasst haben

2 ALTERNATIVE ZUR TV-PLATZIERUNG

Ist das **TV Sponsoring bereits vergeben** oder aufgrund von Konkurrenz-Ausschlüssen nicht möglich, ist der SwitchIn die ideale Lösung. Auch wenn der TV Cut In nicht ins Budget passt, bietet der SwitchIn eine attraktive und **kosteneffiziente Alternative**

3 IDEALE ERGÄNZUNG ZU TV BAUSTEINEN

Nach der Planung der **Angebotsbausteine** kann das **verbleibende Restbudget** eines Formats, abhängig von seiner Höhe, für den SwitchIn eingeplant werden

1

SWITCHIN

SPONSORING

HEIß ERSEHNT UND ENDLICH MÖGLICH – EIN WERBLICHES FORMATSPONSORING



SWITCHIN SPONSORING MIT AD

- Addressable TV Formatsponsoring inkl. werblicher Fläche
- **Besonderheit:** Sponsoring & Werbung in einem Werbemittel
- **Platzierung:** SwitchIn XXL bei Senderwechsel im Live TV
- **Ausspielkanal:** Addressable TV
- **Verlinkung:** Möglich, extern via QR-Code
- **Buchbar:** Nur in Kombi mit Digital-/TV Programm- Sponsoring, keine Exklusivität

NEUES SWITCHIN SPONSORING INNERHALB VON THE MASKED SINGER



Verlängerung des TV Sponsorings mit SwitchIn inkl. Werbeelementen



Einbettung von QR-Code für effiziente Kundeninteraktion



Werbeform:
SwitchIn Sponsoring (SwitchIn XXL)



Targeting:
SwitchIn XXL mit Format-Targeting

2

SWITCHIN TIPP

IHR PRODUKT WIRD DURCH UNSERE SENDERMARKEN PRÄSENTIERT

JETZT AUCH FÜR ADDRESSABLE TV

Unsere **Tipps** thematisieren **Ihr Produkt** und steigern seine **Wertigkeit**, durch die Empfehlung unserer beliebten Sendermarken

Mit dem SwitchIn Tipp erreichen Sie die **Zuschauer**, wenn sie am **aufmerksamsten** sind und erreichen dadurch **maximale Werbewirkung**

Steigern Sie Ihren **Werbeerfolg** durch ein Werbemittel, das bei den Zuschauern auf **hohe Akzeptanz** und **Vertrauen** stößt



GROSSE AUSWAHL AN SPEZIFISCHEN TIPPS AUF ALLEN SENDERN VERFÜGBAR

LISTE DER VERFÜGBAREN TIPPS - WEITERE AUF ANFRAGE!

Sendermarke



SIXX



GOLD

MAXX

DOKU



Tipp Variation

- ... empfiehlt / präsentiert / gratuliert („Jubiläum“)
 - Angebot (des Tages / der Woche / des Monats)
 - App Tipp
 - Beauty Tipp
 - Buch Tipp
 - Digital Tipp
 - Duft Tipp
 - Einkaufs Tipp (des Tages / der Woche / des Monats)
 - Fashion Tipp
 - Food Tipp
 - Frühstücks Tipp
 - Games Tipp
 - Geheim Tipp
 - Genuss Tipp
 - Geschenk Tipp
 - Gesundheits Tipp
 - Home and Living Tipp
 - Hörbuch Tipp
 - Initiative (des Tages / der Woche / des Monats)
 - Kino Tipp
 - Kinostart der Woche
 - Lifestyle Tipp
 - Muttertags Tipp
 - Nachhaltigkeit Tipp
 - Oster Tipp
 - Produkt (des Tages / der Woche / des Monats)
 - Reise Tipp
 - Service Tipp
 - Shopping Tipp
 - Spezial Tipp
 - Sport Tipp
 - Urlaubstipp
 - Web Tipp
 - Weihnachten Tipp
- *Weitere Tipps auf Anfrage möglich!*

Zusätzlich bieten unsere Premium-Formate hervorragende Möglichkeiten für Tipps, wie beispielsweise einen **The Taste-** oder **The Masked Singer-Tipp***

FIRSTMOVER DES SWITCHIN HAUSHALTS-TIPPS: UNILEVER MIT CORAL



Image-Uplift durch die Verbindung hochwertiger Sender und dem Produkt



Maximale Sichtbarkeit durch prominente Platzierung parallel zum TV-Programm



Werbeform:
SwitchIn Tipp
(SwitchIn Zoom mit Haushaltstipp)



Targeting:
Sendertargeting auf ProSieben und Sat.1

3

SWITCHIN

FORMAT

TARGETING

LEUCHTTURMFORMATE AUCH FÜR KLEINE BUDGETS

Umfeldbuchung im gewünschten Format für eine gesteigerte Werbewirkung durch relevanten Content



Highlight setzen im Format –
Ohne Lizenz- oder Sponsoringgebühren



Skalierbare Angebote ermöglichen
Leuchtturmformate auch für kleinere Budgets



Garantierte Sichtbarkeit beim Umschalten der Zuschauer

