

KROMBACHER SPEZI

Sponsoring Bundesligaspiel FC Bayern München vs. TSG Hoffenheim am 12.01.2024

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber	Seven.One Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Erw. 18-39 Jahre (70 % Männer, 30 % Frauen)
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	13. bis 15. Januar 2024
Stichprobe	n = 1.046 (Nicht-Seher:innen n=521; Seher:innen n=525)
Inhalt	Gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Kaufbereitschaft, Markenimage, in der Endmessung: ungestützte und gestützte Sponsor Erinnerung, Sponsorfit

AGENDA

1 Steckbrief

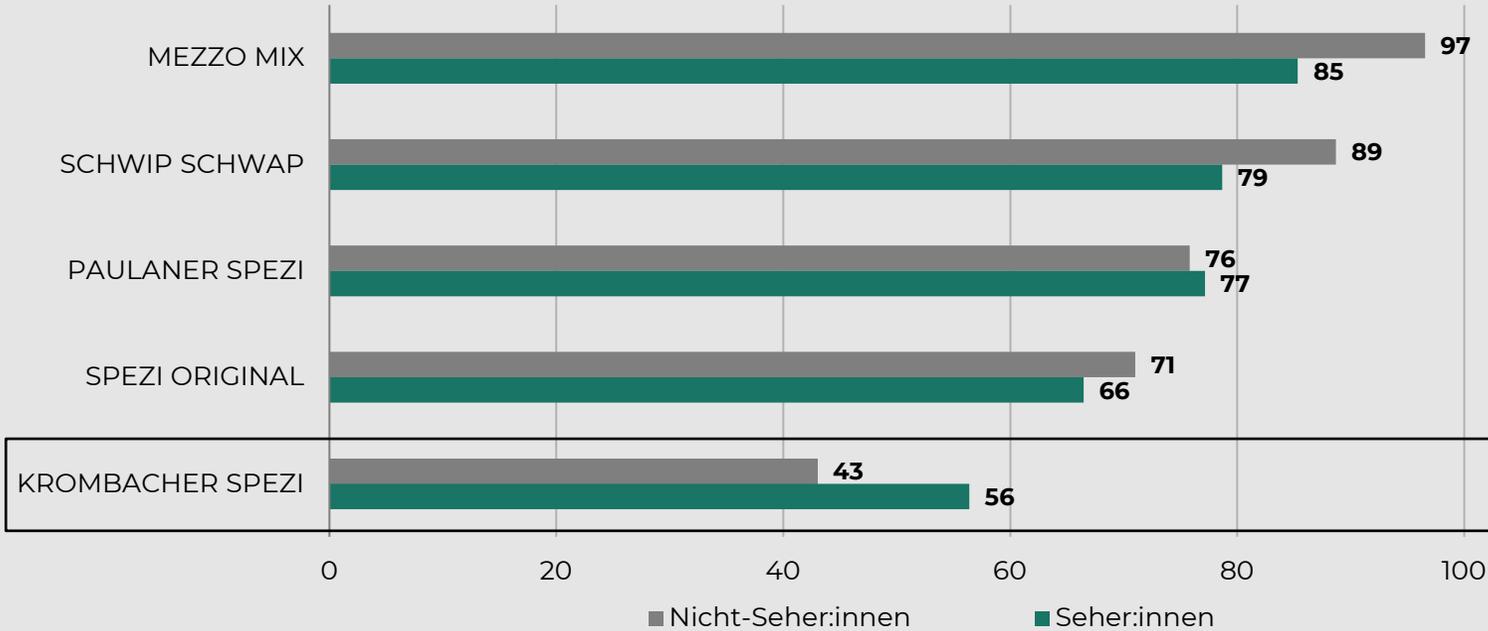
2 Ergebnisse

3 Fazit

ETWA JEDE:R ZWEITE KENNT KROMBACHER SPEZI

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT

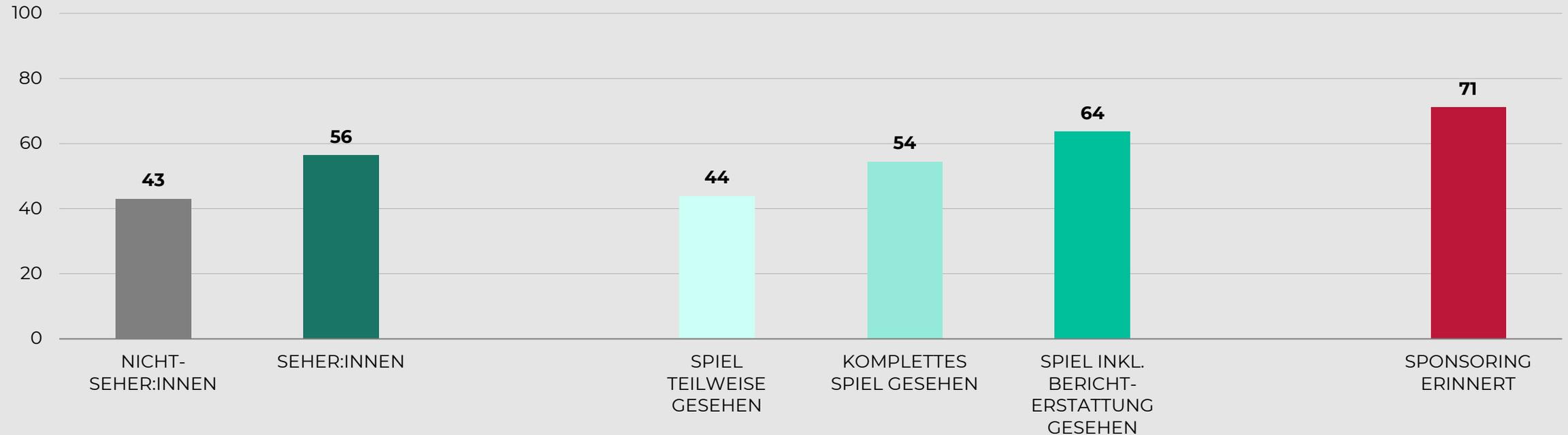
Angaben in %



SPONSORING STEIGERT MARKENBEKANNTHEIT

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT KROMBACHER SPEZI

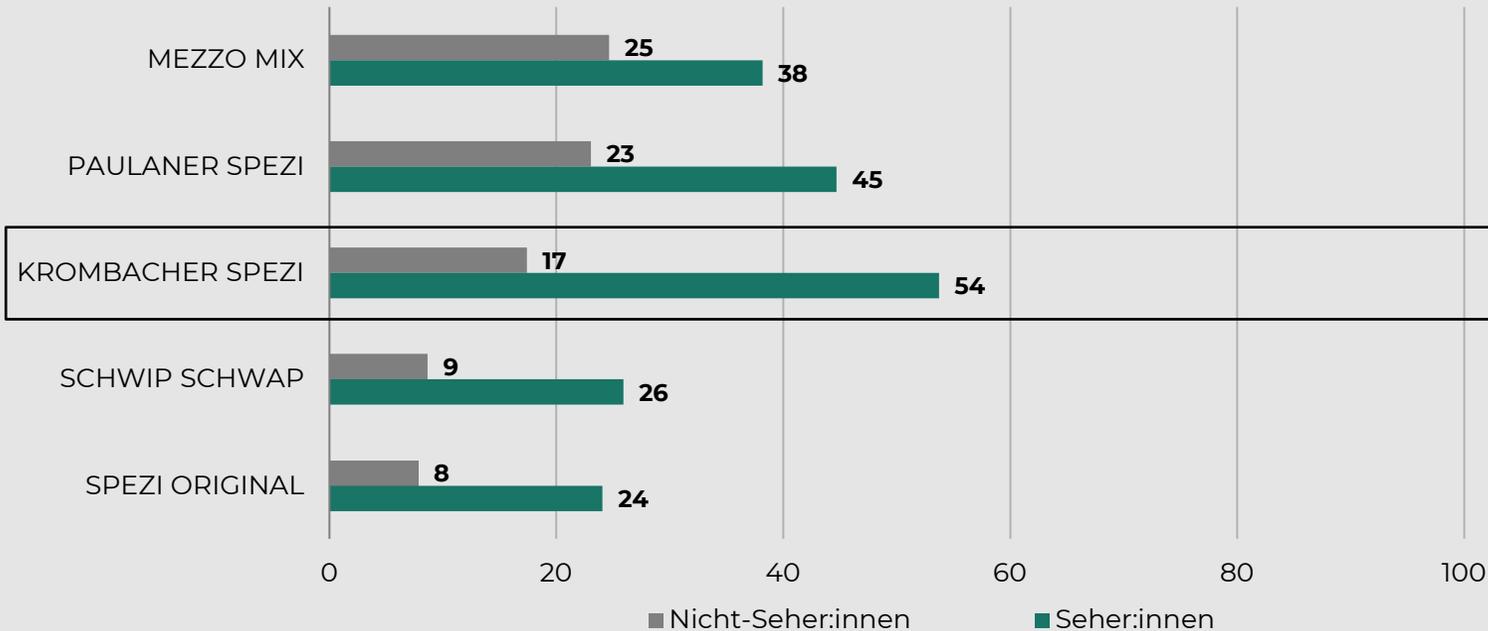
Angaben in %



INSGESAM HÖHERE WERBEERINNERUNG BEI SEHER:INNEN

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

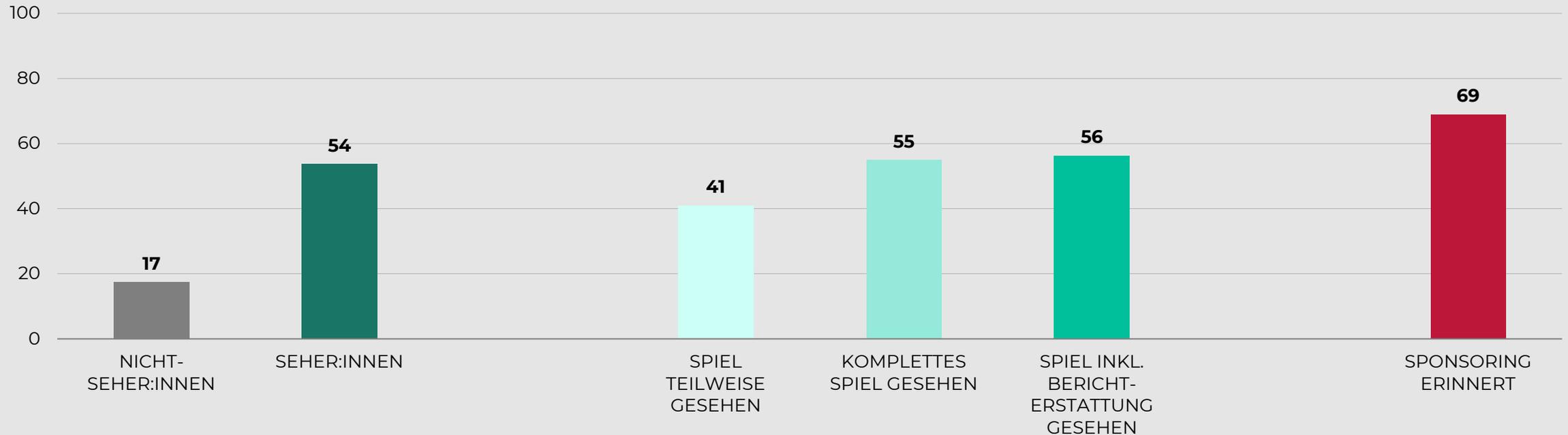
Angaben in %



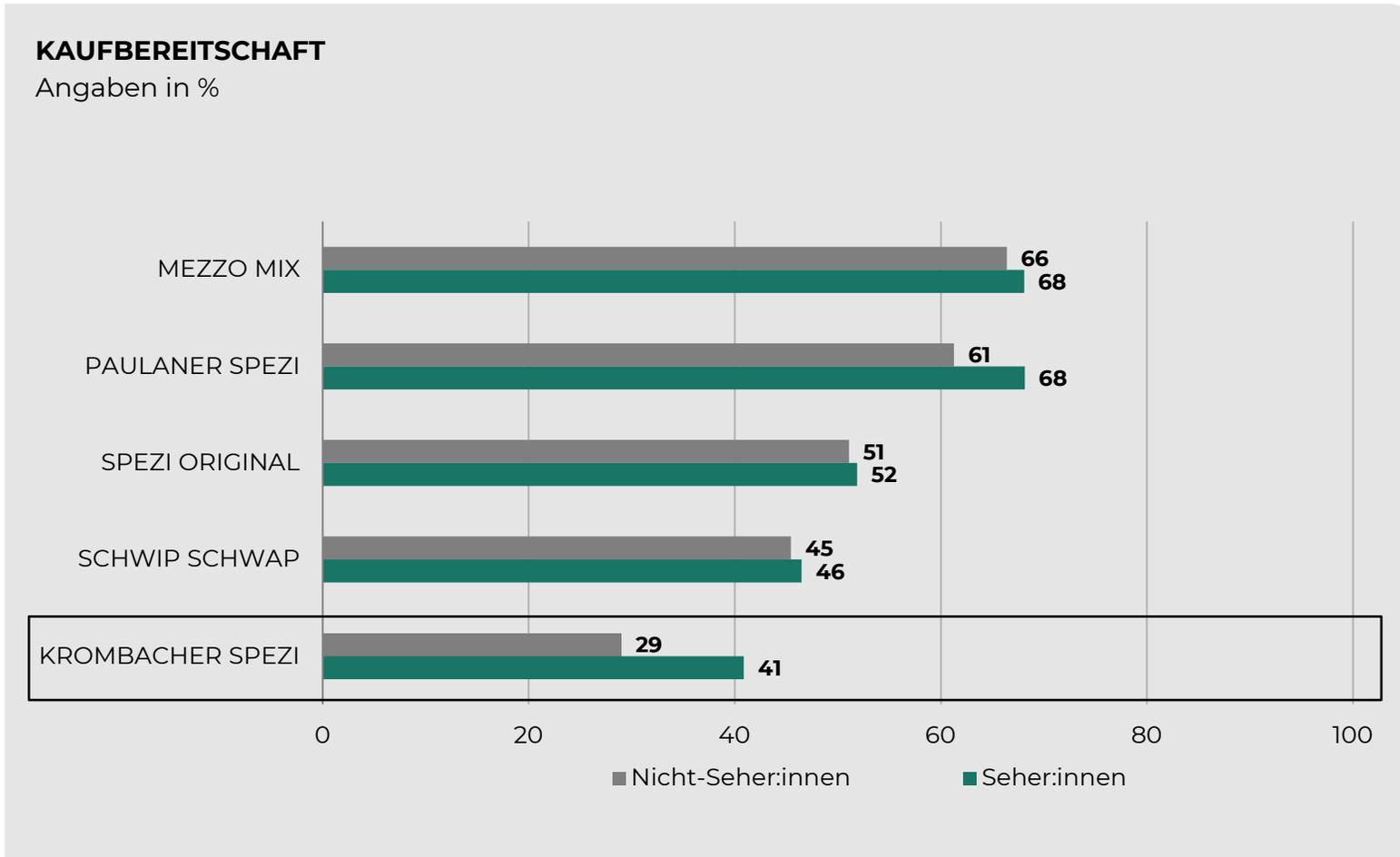
WERBEERINNERUNG PROFITIERT VOM SPONSORING

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG KROMBACHER SPEZI

Angaben in %



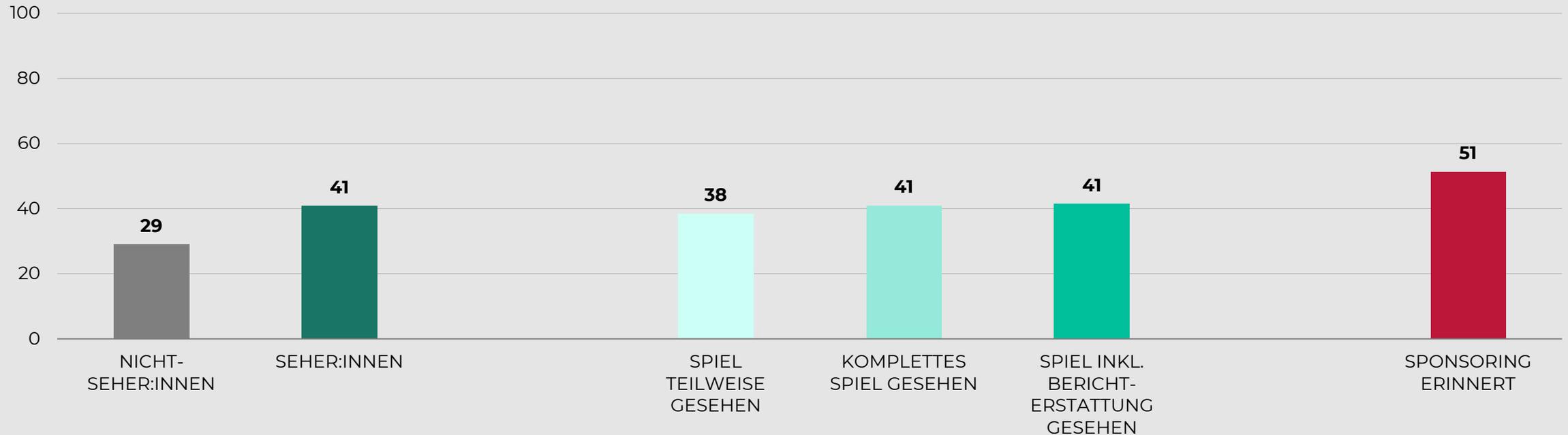
ÜBER 40 PROZENT DER SEHER:INNEN KENNEN KROMBACHER SPEZI



HÖHERE KAUFBEREITSCHAFT DURCH SPONSORING

KAUFBEREITSCHAFT KROMBACHER SPEZI

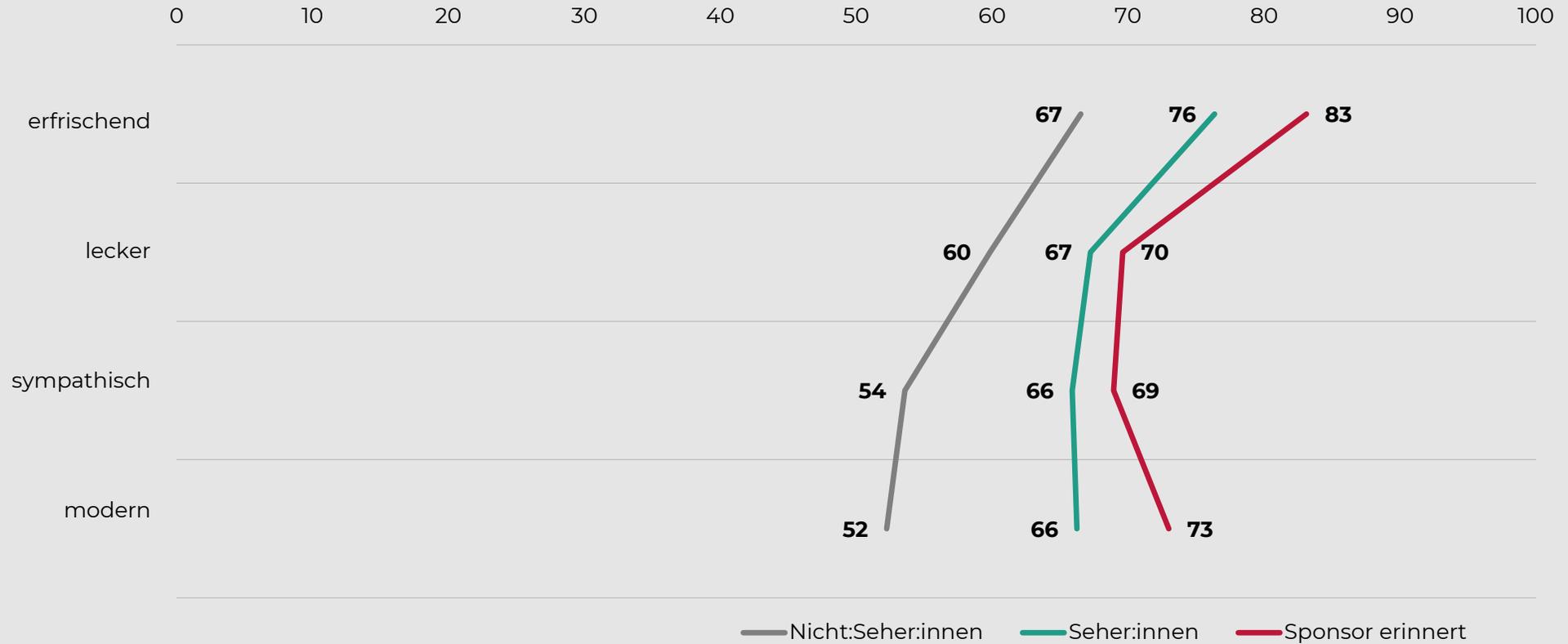
Angaben in %



SPONSORERINNERER BEWERTEN MARKENIMAGE BESSER

MARKENIMAGE

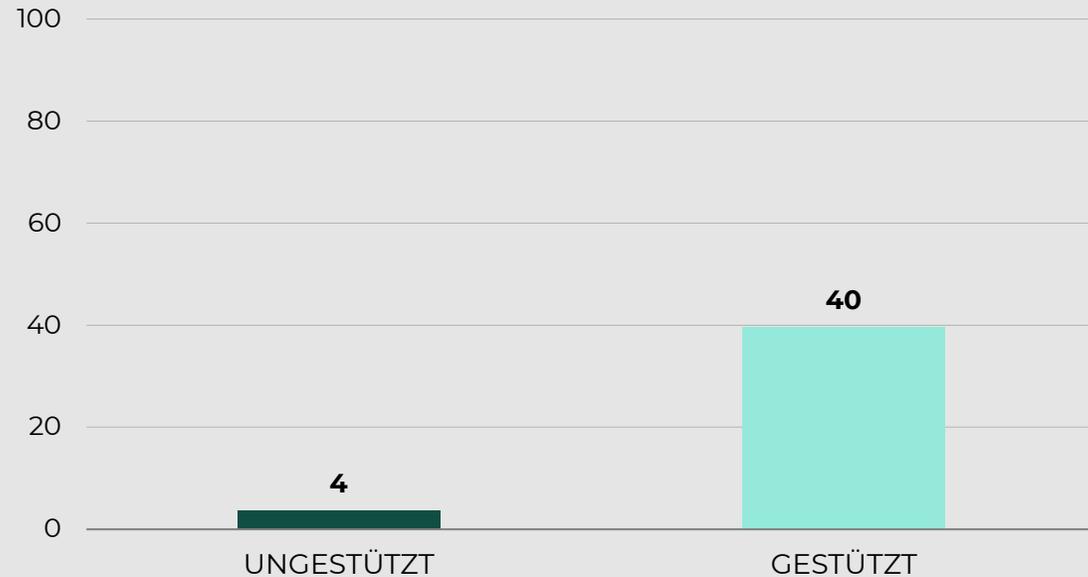
Angaben in % (Top2)



ZWEI DRITTEL BESCHEINIGEN HOHEN FIT VON KROMBACHER SPEZI UND DEM BUNDESLIGASPIEL

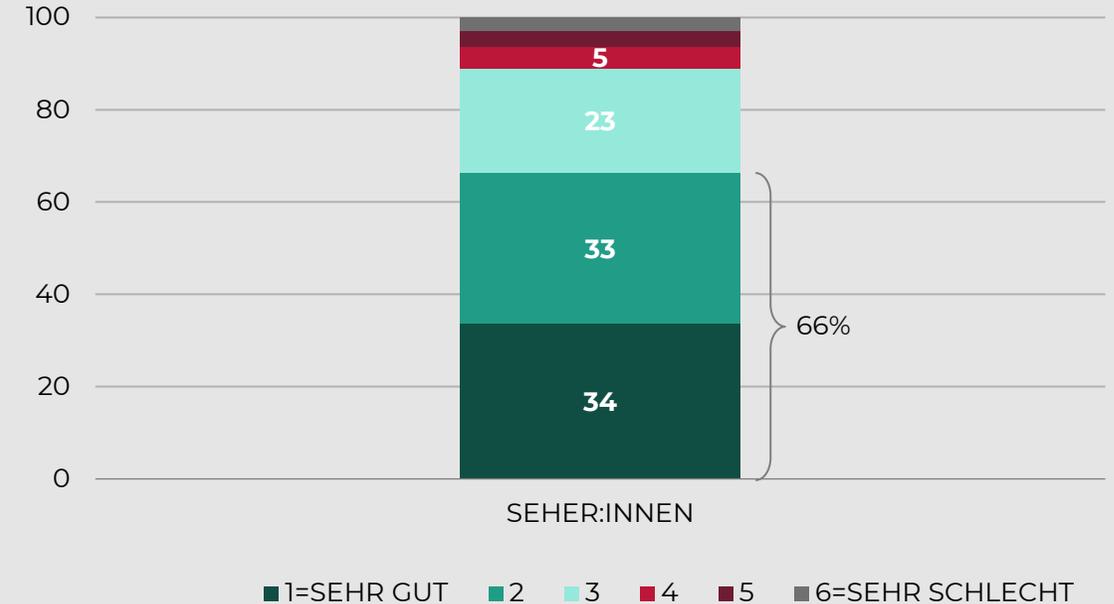
SPONSORERINNERUNG

Angaben in %



SPONSORFIT

Angaben in %



AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

FAZIT

- Markenbekanntheit, Werbeerinnerung und Kaufbereitschaft sind bei denjenigen am höchsten, die sich an das Sponsoring von Krombacher Spezi erinnern konnten.
- Auch das Markenimage profitiert von der Werbemaßnahme.
- Gestützt erinnern sich 40 Prozent an Krombacher Spezi als Sponsor.
- Zwei Drittel sind der Ansicht, dass Krombacher Spezi und die Bundesliga gut zusammen passen.

Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

