

PRESSEMITTEILUNG

Jede Menge Disney Zauber bei „The Voice Kids“: Seven.One Media und Disneyland Paris® sorgen in der aktuellen Staffel für unvergessliche Momente

Unterföhring, 19. April 2024. Zauberhafte Stimmen, zauberhafter Werbepartner: Während die jungen Talente in der aktuellen „The Voice Kids“-Staffel alles geben, um die Coaches von sich zu überzeugen, ist auch **Disneyland Paris®** mit an Bord und nutzt die vielfältigen Werbemöglichkeiten in der SAT.1-Musikshow für sich. Als digitaler Programm- und Trailer-Sponsor sowie mit mehreren Product Placements und Native Ads auf der SAT.1-Website im „The Voice Kids“-Umfeld macht das Themenpark-Resort über die Staffel hinweg immer wieder auf sich aufmerksam und nimmt die Zuschauer:innen dabei regelmäßig mit in die zauberhaften Welten von Disney®.

Seven.One AdFactory-Geschäftsführer Tom Schwarz, verantwortlich für die Kreativvermarktung: „Seit nunmehr zwölf Staffeln verzaubert ‚The Voice Kids‘ die ganze Familie und bietet Marken ein ideales und hochwertiges Werbeumfeld. Auch Disneyland Paris zieht Jung und Alt seit Generationen in den Bann und passt damit optimal zu unserer Musikshow. Mit unserer übergreifenden Kampagne setzen wir unseren Werbekunden aktuell sowohl im TV als auch auf Joyn über die gesamte Staffel hinweg immer wieder aufmerksamkeitsstark in Szene – und sorgen nebenbei für jede Menge unvergessliche Momente.“

So lösen die #VoiceKids beispielsweise gerade den diesjährigen Talentpreis ein und verbringen ein magisches Wochenende mit ihren Familien in Disneyland Paris. Angekündigt wurde dies bereits in Folge 2 von Micky und Minnie in Berlin, die die Talente persönlich überrascht und zu sich in die beiden Disney Parks nach Paris eingeladen hatten. Und auch in der diesjährigen Final-Show dürfen die Talente und Zuschauer:innen auf große Disney Momente gespannt sein.

Isabelle Willemsens, Country Director Northern Europe Disney Parks & Resorts bei The Walt Disney Company: „Mit ‚The Voice Kids‘ haben wir für Disneyland Paris ein ideales Umfeld gefunden, um unser Resort in den Frühlingsmonaten noch stärker sichtbar werden zu lassen. Die gemeinsamen Momente, welche die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit ihren Familien in den Disney Parks erlebt haben, sprechen für sich. Wir freuen uns sehr, diesen Zauber mit Zuschauerinnen und Zuschauern dann teilen zu können, wenn sie Familienzeit vor dem Fernseher verbringen. Mit Placements und als Digitalsponsor nutzen wir so die Synergien mit der Sendung, um Sichtbarkeit, Reichweite und digital affine Zielgruppen zu erreichen.“

Weitere News der Seven.One Entertainment Group finden Sie unter
www.presse.seven.one

Pressekontakt:

Kristina Schreiber
PR Managerin
Corporate & Business Communications
Seven.One Entertainment Group

Mobile: + 49 (0) 1511 898 7012
email: Kristina.Schreiber@seven.one
Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.seven.one

Seven.One Media GmbH
Ein Unternehmen der



Die Seven.One Media ist die 100-prozentige Vermarktungstochter der Seven.One Entertainment Group. Diese vereint als deutschlandweit führendes, plattformunabhängiges Entertainment-Unternehmen mit Sitz in München-Unterföhring starke Sendermarken wie ProSieben und SAT.1, Joyn, die zentrale Entertainment-Plattform der Gruppe, sowie das Content-, Digital-, Distributions- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach. Als agile Medien-Company hat die Group die Bedürfnisse ihrer Zuschauer:innen, User:innen und Kund:innen immer im Blick und entwickelt sich ständig weiter. Der Fokus auf lokale, relevante und Live-Inhalte sowie der Ausbau des eigenen Produktionsgeschäfts, sichert der Seven.One Entertainment Group unverwechselbare Inhalte für den deutschsprachigen Raum. Die eigenen Senderbrands bieten reichweitenstarke Content-Marken, über die ganz Deutschland spricht. Die hauseigene Seven.One Media ist einer der führenden Media-Vermarkter im deutschsprachigen Raum und gilt als Innovationstreiber im AdTech-Bereich. Außerdem bündelt die Seven.One Entertainment Group alle Geschäftsfelder jenseits des Kerngeschäfts TV und Streaming in der Unit Growth & Revenue Diversification – vom boomenden Audio-Markt über hochwertige Live-Events bis zu Digital-Entertainment- und Influencer-Business für die jungen Zielgruppen.