

# PROGRAMMATIC TV

Mai 2024

# PROGRAMMATIC TV SETZT NEUE MAßSTÄBE FÜR IHRE KAMPAGNE



## PROGRAMMATIC TV (PTV)

ist das Buchbarmachen von **linearen TV-Werbeflächen** über eine digitale programmatische Plattform (**DSP**) und Ad-Playout an **alle TV Haushalte**.

# PROGRAMMATIC TV LIEFERT ALLE STÄRKEN VON TV

## REICHWEITE

Massive Reichweite,  
v.a. in mittleren / älteren  
Zielgruppen

## AWArenESS

Bekanntheits- und Sympathie  
Treiber mit bester Mediaqualität\*

## BIG SCREEN PRÄSENZ

Leanback, Brand-safety,  
Strahlkraft TV-Präsenz,  
„Halo-Effekt“

## EFFIZIENZ

Attraktive TKPs in der Zielgruppe  
+ wertvolle Streukontakte



# PROGRAMMATIC TV FORCIERT DIE TRANSFORMATION VON TV UND NUTZT STÄRKEN VON DIGITAL



## FIXER PREIS UND GARANTIERTE KONTAKTE

- Fixer netto TKP in der Zielgruppe
- Garantierte Zielgruppenkontakte
- Streukontakte on top

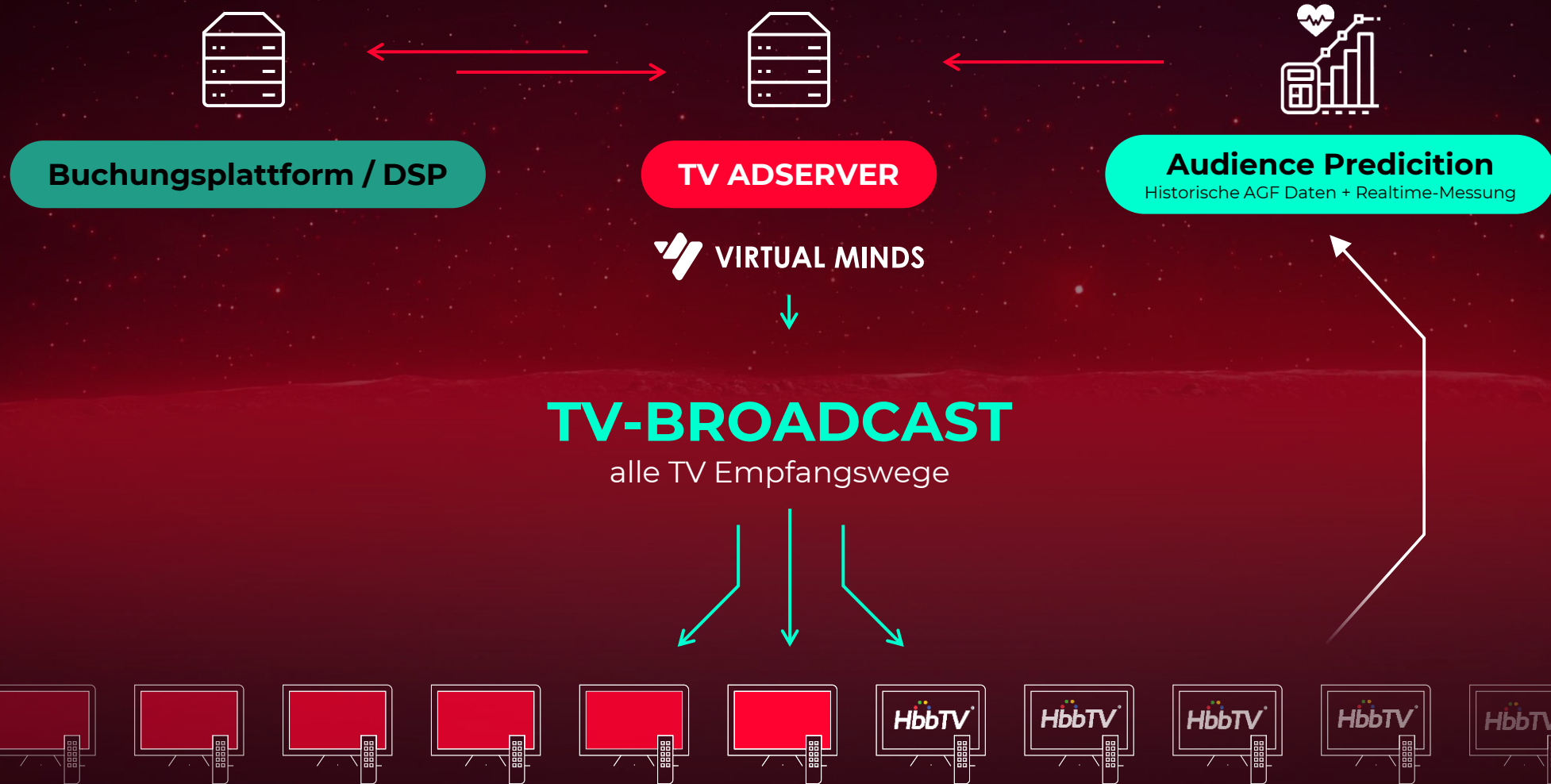
## DSP ZUGRIFF UND DIGITALE ABWICKLUNG

- AdServer gesteuerte Auslieferung im TV
- Monitoring in der DSP
- Transparentes Reporting in der DSP

## TV EINSTIEG AUCH MIT KLEINEN BUDGETS

- Einfacher erster Zugang zu TV
- Weiterer Kanal im digitalen Set
- Kampagnen im linearen TV auch mit kleineren Budgets

# DURCH REALTIME PREDICTION UND ADSERVING WIRD IHRE KAMPAGNE IM LINEAREN TV BESTENS PLATZIERT





# ERREICHEN SIE AWARENESS, REICHWEITE UND BRANDING VIA DSP



**Ava Decker**, Senior Manager Programmatic,  
PIA Media

”

Programmatic TV ist **ideal** für Kampagnen mit Fokus auf **Awareness, Reichweite** und **Branding**.

Ein großer **Vorteil** ist dabei die Steuerung aller Bewegtbildmaßnahmen aus einer Hand, durch die **Anbindung** an eine **Demand Side Platform**, wodurch unsere Kampagne mit **Vorwerk ein voller Erfolg** wurde.



”

Referenzen



bonprix. servicenow.

# ZAHLREICHE AUDIENCE-BASED ZIELGRUPPEN UND CONTENT-BASED TOPICS STEHEN IHNEN ZUR VERFÜGUNG

| Audience-Based  |  | Content-Based   |       |       |       |       |       |       |  |  |
|---|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| <h3>Run of TV Brands Large</h3> <p><b>37,64</b><br/>MIO. RW<br/>Z18+</p> <p><b>Inventar</b> 06:00 – 20:00 &amp; 23:00 – 01:00<br/>06:00 – 01:00<br/>&gt;60% Kernsender Kontaktanteil*</p> <p></p> | <h3>Run of TV Brands Medium</h3> <p><b>20,09</b><br/>MIO. RW<br/>Z18+</p> <p><b>Inventar</b> 06:00 – 01:00</p> <p></p>   | <h3>Run of Topics</h3> <p><b>Inventar</b> Format-Bundling nach IAB Kategorien<br/>6:00 – 01:00 h inkl. Prime Time Kernsender</p> <p> </p> <p></p> |       |       |       |       |       |       |  |  |
|   | <table border="1"> <tr> <td>18-39</td> <td>18-49</td> <td>18-59</td> <td>18-64</td> </tr> <tr> <td>25-49</td> <td>30-59</td> <td>40-64</td> <td></td> </tr> </table> | 18-39   | 18-49 | 18-59 | 18-64 | 25-49 | 30-59 | 40-64 |  |  |
| 18-39   | 18-49  | 18-59   | 18-64 |       |       |       |       |       |  |  |
| 25-49   | 30-59  | 40-64   |       |       |       |       |       |       |  |  |
| <p><b>DSP: Active Agent</b></p>   |  | <p><b>Programmatic Guraranteed</b></p>  |       |       |       |       |       |       |  |  |
|   |  | <p><b>Spotlängen: 10"   15"   20"   25"   30"</b></p>   |       |       |       |       |       |       |  |  |
|   |  | <p><b>Pricing auf Netto TKP Basis</b></p>   |       |       |       |       |       |       |  |  |

# DIE 3 WICHTIGSTEN PUNKTE ZU PROGRAMMATIC TV

**1**

**Programmatischer  
Zugang via DSP  
zu Linear TV**

**2**

**Attraktives  
Netto TKP  
Preismodell**

**3**

**Garantierte  
Kontakte in der  
Zielgruppe**



