

# #INSPIRE ME –

## INFLUENCER-SHOPPING IM TV

REICHWEITE UND GLAUBWÜRDIGKEIT – DIE PERFEKTE KOMBINATION FÜR ABVERKAUF UND BRAND-AWARENESS IM TV!

### Mechanik / Umsetzung Ihrer #InspireMe-Kampagne

- Individuelle Spot-Produktion im authentischen Influencer- oder im kundenspezifischen Umfeld
- Erstplatzierung im Werbeblock
- Durch die Länge der Spots bekommt der Influencer den Rahmen das Produkt ausführlich zu erklären und gezielt einen Kaufaufruf beim Zuschauer zu platzieren
- Innerhalb der innovativen Spotverpackung können zusätzlich Informationen wie Rabattcode etc. kommuniziert werden
- Alles aus einer Hand für Ihren maximalen Werbeerfolg



### Ihre Vorteile

- Innovative Umsetzung im deutschen TV
- Perfekte Symbiose aus Abverkauf und Awareness
- Exklusive Erstplatzierung im Werbeblock
- Individuelle Skalierbarkeit der Kampagne
- Attraktive Preisgestaltung
- **#InspireMe** pusht E-Commerce

### Kanäle und Werbemittel

- **#InspireMe** kombiniert das Medium TV mit Social Media und Influencer-Marketing
- Länge des TV Spots: mind. 45 Sekunden
- Alle TV Spots erstplatziert im Werbeblock
- Spot-Produktion ist im Paket enthalten
- TV-Plattformen: ProSieben und sixx bzw. ProSieben MAXX
- Social Media-Plattformen: Instagram und Facebook