

TV SPECIAL ADS SPONSORING

Beschreibung, Handling & Produktionsanforderungen
2022

TV SPECIAL ADS PRODUKTFAMILIEN

MIT KLICK
AUF DAS
PRODUKT



SPECIAL POSITIONS

SPLITS

SPOTS

BOOKIT
und
I/O

- Pre Split
- Trailer Split
- Single Split*
- Double Split
- Abspann Split
- Program Split
- Cut In Standard**

SOM
I/O

- Single Spot
- Spotpremiere Light / Roadblocking

ADF

- Cut In Individuell
- Individuelle Splits
- Move Split
- Sender Tipp Split

ADF

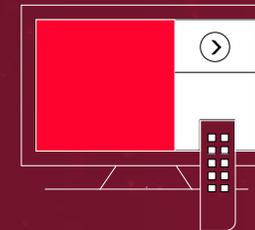
- Sender Tipp Spot
- ID Spot



SPECIAL CREATIONS

ADF

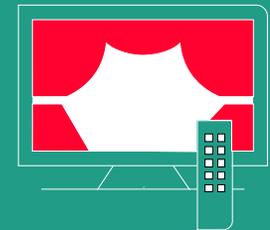
- Product Placement
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Trailerbasiertes Gewinnspiel
- TV Advertorial
- Branded Entertainment Format
- Spotpremiere



SPECIAL AD BREAKS

BOOKIT
und
I/O

- Split Break
- Short Break
- Topic Break
- Topic Break Exclusive



SPONSORING

ADF

- Program Sponsoring
- Rubriken Sponsoring
- Title Sponsoring
- Trailer Sponsoring
- Grafik Sponsoring
- Label Sponsoring



SPONSORING

PROGRAM SPONSORING

DAS FORMAT „WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON ...“



Beschreibung

- Presenting eines ausgewählten Formates durch die Kundenmarke
- Hohe Formatnähe durch programmnahe Platzierung und inhaltlichen Bezug

Details

- 7 - 10 sec. platziert zu Beginn (Opener) und am Ende (Closer) des Formates, optional zusätzliche Reminder am Ende der Werbeblöcke
- Rein imageprägende Aussage des Billboards, abverkaufsunterstützende Botschaften sind nicht zulässig

Wirkung

- Imagetransfer zwischen Format- und Kundenmarke
- Hohe Sympathie und Akzeptanz
- Hohe Aufmerksamkeit durch programmnahe Platzierung

PROGRAM SPONSORING

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Bei allen Formaten auf allen Sendern möglich, außer Nachrichten und Sendungen der politischen Information

Lizenz:

- Bei Verlängerung der Kooperation auf anderen Kunden- und externen Plattformen (Kommunikationsmittel, Online, POS)

Produktionskosten:

- Individuell, abhängig von Produktionsmitteln und bestehendem Material bei Produktion über die SevenOne AdFactory
- Bei Anlieferung keine Handlingkosten

Buchungshinweis:

- Im 6 Wochen Vorlauf werden diese Platzierungen unter Wettbewerbsausschluss (nach Nielsen Familie) weiterverkauft
- Bei Pre- und Trailer Splits besteht kein Vorkaufsrecht, jedoch ein Wettbewerbsausschluss (nach Nielsen Familie) auf die zum Zeitpunkt der Sponsoring Buchung noch freien Plätze
- Bei Single Splits und Single Spots besteht kein Vorkaufsrecht und kein Wettbewerbsausschluss
- Non-exklusiv, Vorbehalt der Vermarktung eines Co-Sponsorings
- Buchungsbestätigung bis max.10 Werkzeuge nach Buchungseingang
- Keine Reservierung und Stornierung möglich

Vorlaufzeiten:

- Inhaltliche und juristische Prüfung des Storyboards vor Produktion/Anlieferung der Sponsoring Billboards
- 15 Werkzeuge vor Ausstrahlung finale juristische Abnahme
- 10 Werkzeuge vor Ausstrahlung Anlieferung der sendefähigen Sponsoring Billboards
- 15 Werkzeuge vor Ausstrahlung, Anlieferung des Materials
- bei Produktion durch die SevenOne AdFactory

Produktionsanforderungen:

- Digitale Anlieferung via <http://flowcenter.prosiebensatl.de/som/>
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

Bei Produktion durch die SevenOne AdFactory:

[siehe Produktionsanforderungen SevenOne AdFactory](#)

Senderseitige Aspekte:

- Keine

Juristische Aspekte:

- Bezug zum Format
- Reine Sponsoringinformation (imagebildend)
- Keine werblichen Aussagen!
- Kein Kaufaufruf
- Ein imagebildender Claim des Kunden ist hingegen erlaubt.
- In Verbindung mit einem Placement möglich, muss individuell geprüft werden
- Nicht werberelevant
- Kunden URL kann eingeblendet werden

RUBRIKEN SPONSORING

„JETZT GEHT´S LOS - PRÄSENTIERT VON ...“



Beschreibung

- Presenting einer Format-Rubrik innerhalb eines Magazins oder eines Entertainment-Formats

Details

- Integration über 7-10 sec. Sponsoring-Opener und Closer
- Reine imagebildende Sponsoring-information, keine werblichen Aussagen, kein Kaufaufruf
- Kein Reminder möglich
- i.d.R. mit Sponsorhinweis im Abspann

Wirkung

- Imagetransfer zwischen Format- und Kundenmarke
- Exklusives und glaubwürdiges Branding über Titeleinbindung

RUBRIKENSponsoring

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Auf Anfrage

Lizenz:

- Individuell auf Anfrage

Produktionskosten:

- Individuell auf Anfrage

Buchungshinweis:

- Individuelle Angebote

Vorlaufzeiten:

- Individuell, abhängig vom Umfang des Projektes (rund 3 Monate im Voraus)

Produktionsanforderungen:

- Digitale Anlieferung via <http://flowcenter.prosiebensat1.de/som/>
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel) für Audiodateien

Bei Produktion durch die SevenOne AdFactory:

[siehe Produktionsanforderungen SevenOne AdFactory](#)

Senderseitige Aspekte:

- Länge >7" in Absprache mit Redaktion

Juristische Aspekte:

- Bezug zur Rubrik
- Reine Sponsoring-Information
- Keine werblichen Aussagen
- Kein Kaufaufruf
- i.d.R. Sponsorhinweis im Abspann
- Ein imagebildender Claim des Kunden ist hingegen erlaubt
- In Zusammenhang mit einem Program Sponsoring des selben Formats nur mit einem anderen Produkt möglich
- Nicht werberelevant

TITLE SPONSORING

„IHR PERSONALISIERTES FORMAT“



PROGRAM A

PROGRAM C

Beschreibung

- Integration des Markennamens in den Formattitel
- Marke wird über alle Medien zum Absender des Formatinhalts
- Durchgängige Markenpräsenz in Programm und Kommunikation

Details

- Ihre Marke wird zum Formattitel
- Weitere Vertiefung bis hin zum Product Placement innerhalb des Formats möglich (variiert je nach Sendung und Konzept)

Wirkung

- Imagetransfer zwischen Format- und Kundenmarke
- Exklusives und glaubwürdiges Branding durch Titeleinbindung

TITLE SPONSORING

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Auf Anfrage

Lizenz:

- Individuell auf Anfrage

Produktionskosten:

- Individuell auf Anfrage

Buchungshinweis:

- Außerhalb Commitment
- Keine AE, kein Skonto, keine Rabatte
- Stornierung oder Umbuchung nicht möglich
- Keine Reservierung möglich

Vorlaufzeiten:

- Individuell, abhängig vom Umfang des Projektes (mind. 3 Monate im Voraus)

Produktionsanforderungen:

Bei Produktion durch die SevenOne AdFactory:

[siehe Produktionsanforderungen SevenOne AdFactory](#)

Senderseitige Aspekte:

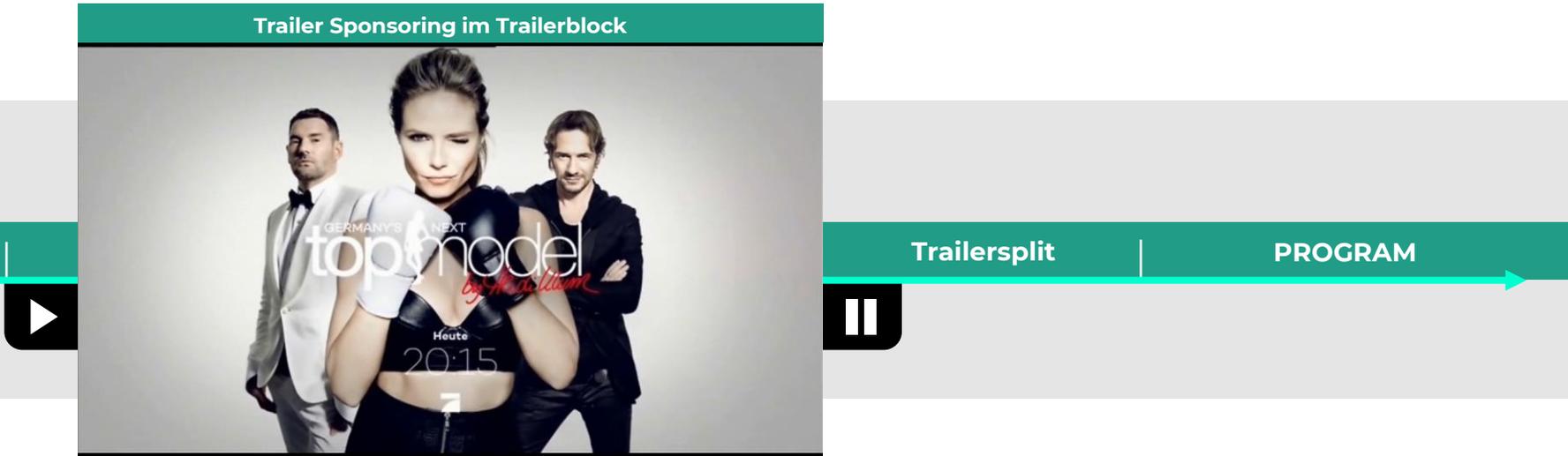
- Vorbehaltlich Markenfit
- Enge Abstimmung mit Sender und Redaktion

Juristische Aspekte:

- Bezug zum Format
- Reine Sponsoring-Information
- Keine werblichen Aussagen
- Kein Kaufaufruf
- Nicht werberelevant

TRAILER SPONSORING

DAS FORMAT „WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON ...“



Beschreibung

- Integration eines Sponsoring-Hinweises im Anschluss an einen Ankündigungs- oder Begleit-Trailer eines Formates
- Nur in Ergänzung zu einem bestehenden Program Sponsoring möglich

Details

- Länge des Billboards: 7-10 sec
- Platzierung im Trailerblock

Wirkung

- Erhöhung der Reichweite des Program Sponsorings
- Zielgruppenaffine Aussteuerung der Kommunikation
- Stärkung des Imagetransfers zwischen Format- und Kundenmarke

TRAILER SPONSORING

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Bei allen Formaten auf allen Sendern möglich, außer Nachrichten und Sendungen der politischen Information

Lizenz:

- Bei Verlängerung der Kooperation auf anderen Kunden- und externen Plattformen (Kommunikationsmittel, Online, POS)

Produktionskosten:

- Individuell, abhängig von Produktionsmitteln

Buchungshinweis:

- Nur in Verbindung mit einem Program Sponsoring möglich
- Kunde hat keinen Einfluss auf Platzierungen
- Die Buchung ist eine Budgetbuchung
- Wünsche können eingereicht, aber nicht garantiert werden
- Der Sender braucht größtmögliche Flexibilität

Vorlaufzeiten:

- Inhaltliche und juristische Prüfung des Storyboards vor
- Produktion der Sponsoring Billboards
- 15 Werkstage vor Ausstrahlung finale juristische Abnahme

Produktionsanforderungen:

Bei Produktion durch die SevenOne AdFactory:

[siehe Produktionsanforderungen SevenOne AdFactory](#)

Senderseitige Aspekte:

- Keine

Juristische Aspekte:

- Bezug zum Format
- Reine Sponsoring-Information
- Keine werblichen Aussagen
- Kein Kaufaufruf
- Ein imagebildender Claim des Kunden ist hingegen erlaubt
- Kundenintegration 12 Minuten relevant (EUGH-Urteil aus 2010)
- Lizenzrechtliche Vorgaben bei Lizenzprogrammen beachten
- Nur in Verbindung mit einem Program Sponsoring buchbar

GRAFIK SPONSORING

„DER SPIELSTAND WIRD PRÄSENTIERT VON ...“



PROGRAM A

PROGRAM A

Beschreibung

- Presenting funktionaler Grafiken (z.B. Spielstand- oder Zeit) während einer Sportübertragung

Details

- Situative, bis zu 5 sec. Einblendung des Kundenlogos mit direktem Bezug zum Programminhalt
- Integration nur für Kunden möglich, deren Produkt einen erkennbaren Zusammenhang mit der jeweiligen Information aufweist (z.B. Uhrenmarke bei Zeitanzeige während einer Sportübertragung)

Wirkung

- Erhöhte Glaubwürdigkeit durch inhaltlichen Zusammenhang
- Reichweite der Einblendung auf Programmniveau

GRAFIK SPONSORING

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Auf Anfrage

Produktionskosten:

- Individuell auf Anfrage

Buchungshinweis:

- Kunde muss mit Zeitmessung (Uhren) zu tun haben
- Konkurrenzausschluss zu Formatsponsor

Produktionsanforderungen:

Bei Produktion durch die SevenOne AdFactory:

[siehe Produktionsanforderungen SevenOne AdFactory](#)

Senderseitige Aspekte:

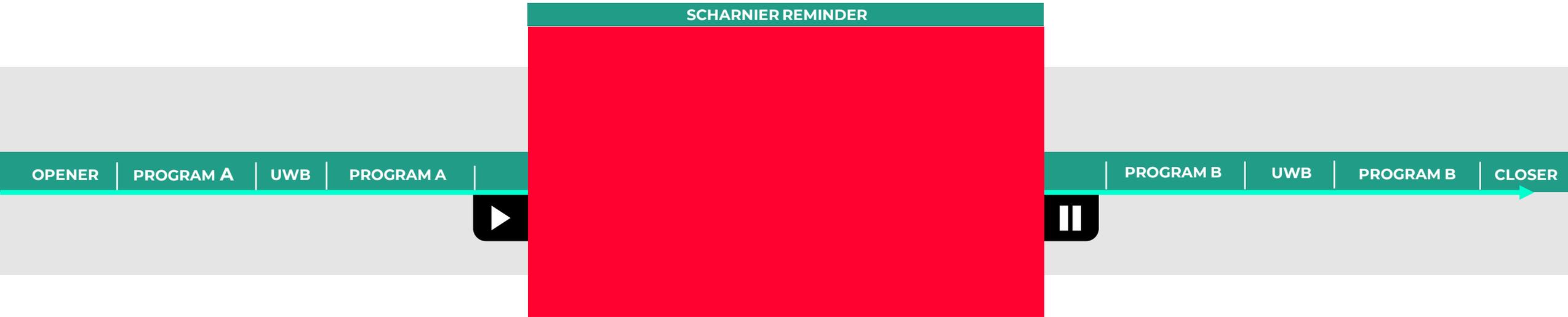
- Zustimmung des Senders erforderlich
- Vorbehaltlich Änderungen der Programmplanung

Juristische Aspekte:

- Bezug zur Funktionalität notwendig
- Reine Sponsoring-Information
- Keine werblichen Aussagen
- Kein Kaufaufruf
- Nicht werberelevant

LABEL SPONSORING

„ DER THEMENABEND WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON ...“



Beschreibung

- Presenting eines ausgewählten Label- oder Themenabends durch die Kundenmarke
- Hohe Formatnähe durch programmnahe Platzierung und inhaltlichen Bezug

Details

- 7 - 10 sec. platziert zu Beginn (Opener) und am Ende (Closer) des Label- bzw. Themenabends
- Zusätzlich Scharnier Reminder zwischen den Formaten, keine Reminder Position am UWB möglich*
- Rein imageprägende Aussage des Billboards, abverkaufsunterstützende Botschaften sind nicht zulässig

Wirkung

- Imagetransfer zwischen Format- und Kundenmarke
- Hohe Sympathie und Akzeptanz
- Hohe Aufmerksamkeit durch programmnahe Platzierung

LABEL SPONSORING

DETAILINFORMATIONEN

Umfelder:

- Bei allen Label- bzw. Themenabenden auf allen Sendern möglich, außer Nachrichten und Sendungen der politischen Information

Lizenz:

- Bei Verlängerung der Kooperation auf anderen Kunden- und externen Plattformen (Kommunikationsmittel, Online, POS)

Produktionskosten:

- Individuell, abhängig von Produktionsmitteln und bestehendem Material bei Produktion über die SevenOne AdFactory
- Bei Anlieferung keine Handlingkosten

Buchungshinweis:

- Zielgruppensender (sixx, ProSieben Maxx, SAT.1 Gold): Hier werden die Sponsorings über eine Festpreis-Buchung ohne garantierte Anzahl der Sponsoringelemente (+/-) abgewickelt. Das Angebot bzw. Mediabrutto wird nach erfolgter Buchung nur bei einer Sendeplatzverschiebung des Labels (bzw. der der Themenklammer) um mehr als 60 Minuten oder bei geplanter Ausstrahlung eines Formats anderer Programmfarbe angepasst. Der Festpreis basiert auf dem Mediabrutto, welches bei Buchungsfreigabe im Angebot steht. Flexible Buchungen sind davon ausgenommen, hier wird die PG und auch die Anzahl der Sponsoring-Elemente weiterhin angepasst. Im 6 Wochen Vorlauf werden diese Platzierungen unter Wettbewerbsausschluss (nach Nielsen Familie) weiterverkauft
- Bei Pre- und Trailer Splits besteht kein Vorkaufsrecht, jedoch ein Wettbewerbsausschluss (nach Nielsen Familie) auf die zum Zeitpunkt der Sponsoring Buchung noch freien Plätze
- Bei Single Splits und Single Spots besteht kein Vorkaufsrecht und kein Wettbewerbsausschluss
- Non-exklusiv, Vorbehalt der Vermarktung eines Co-Sponsorings
- Buchungsbestätigung bis max.10 Werkstage nach Buchungseingang
- Keine Reservierung und Stornierung möglich

Vorlaufzeiten:

- Inhaltliche und juristische Prüfung des Storyboards vor Produktion/Anlieferung der Sponsoring Billboards
- 15 Werkstage vor Ausstrahlung finale juristische Abnahme
- 10 Werkstage vor Ausstrahlung Anlieferung der sendefähigen Sponsoring Billboards
- 15 Werkstage vor Ausstrahlung, Anlieferung des Materials
- bei Produktion durch die SevenOne AdFactory

Produktionsanforderungen:

- Digitale Anlieferung via <http://flowcenter.prosiebensat1.de/som/>
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

Bei Produktion durch die SevenOne AdFactory:

[siehe Produktionsanforderungen SevenOne AdFactory](#)

Senderseitige Aspekte:

- Keine

Juristische Aspekte:

- Bezug zum Label- bzw. Themenabend
- Reine Sponsoringinformation (imagebildend)
- Keine werblichen Aussagen!
- Kein Kaufaufruf
- Ein imagebildender Claim des Kunden ist hingegen erlaubt.
- In Verbindung mit einem Placement möglich, muss individuell geprüft werden
- Nicht werberelevant
- Kunden URL kann eingeblendet werden



BUCHUNGS- BEDINGUNGEN

BUCHUNGSBEDINGUNGEN – SPONSORING

SPONSORINGBEDINGUNGEN 2021/22

Sponsoring

Preisbasis: Sendertarif 2020/2021. Es gelten die AGB der SevenOne Media. Diese können Sie sich unter

<https://www.sevenonemedia.de/agb> herunterladen. Der Werbungtreibende kann ein Sponsoring-Angebot mit Fixpreis oder mit flexiblen Preisen buchen.

Der Fixpreis entspricht der Preisgruppe, die aus dem konkreten Angebot folgt. Entscheidend für die Zuordnung zu einer bestimmten Preisgruppe sind der Angebotsumfang, insbesondere die Anzahl der Ausstrahlungen, Anzahl der Billboardelemente, der Angebotszeitraum und der Sendeplatz. Sollte eine Sendeplatzverschiebung um mehr als 60 Minuten auch zu einer Veränderung der Preisgruppe führen, wird der Fixpreis entsprechend angepasst. Ausgenommen von der Preisanpassung sind Spielfilmplatzierungen.

Flexible Preise bedeuten, dass es zu Preiskorrekturen mit Wirkung im laufenden Kalenderjahr, nach oben und / oder unten zu Lasten oder zu Gunsten des Werbungtreibenden, kommen kann. Die SevenOne Media wird den Werbungtreibenden über eine derartige Preisänderung informieren. Eine solche Preisänderung stellt keinen außerordentlichen Kündigungsgrund für den Werbungtreibenden dar, wenn er das flexible Preismodell gewählt hat.

Bei der Buchung muss vom Werbungtreibenden das Preismodell schriftlich und bindend aufgeführt werden. Sollte kein Vermerk auf der Buchung stehen, dann geht die SevenOne Media von einer Zustimmung zu fixen Sponsoringpreisen aus.

Gültig ist ausschließlich die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden.

Die SevenOne Media behält sich vor, bei erfolgter Buchung eines Tagessponsorings nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Tagessponsoring nachträglich auszuschließen. Das Spielfilm-Sponsoring-Angebot schließt die Feiertagsprogrammierung mit ein. Die SevenOne Media behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsoring-Paket nachträglich auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und / oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt, eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinander folgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsoringkunden gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Sponsoringkunden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und / oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Sponsoringkunden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die SevenOne Media hat ab Eingang des Sponsoring-Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von SevenOne Media gesetzten Buchungsdeadline bis zu zehn Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung.

Im Regelfall wird SevenOne Media unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ das Sponsoring an mehrere Partner (Co-Sponsoring) vergeben. Die Reihenfolge der Sponsorenhinweise bei einem Co-Sponsoring obliegt der SevenOne Media. SevenOne Media behält sich vor, in ausgewählten Einzelfällen Exklusiv-Sponsorings anzubieten.

Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings, so kann dieses unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ an einen anderen

Sponsoringkunden verkauft werden.

Die SevenOne Media behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzlich Special Ads anderen Werbungtreibenden nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen anzubieten.

(Bei Buchung eines Program Sponsorings in einem Umfeld, in welchem die Special Ads Pre- u. Trailer Split, Abspann- und Program Split und Cut In noch nicht verbindlich gebucht sind, wird den Sponsoringkunden auf diesen Positionen ein Wettbewerbsausschluss nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ gewährt.

Auf die Special Ads im Format Program- und Abspann Split und Cut In haben die Sponsoringkunden einen Wettbewerbsausschluss nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ (i) außerhalb der 6 Wochen immer und (ii) innerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs nur bei vom Sender kurzfristig eingeplanten, in der Programmplanung kommunizierten Umfeldern (d.h. nur, wenn das Format erst innerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs vor Ausstrahlung von SevenOne Media kommuniziert wurde).

Klarestellt wird, dass insbesondere auf Format flankierende Positionen (z.B. Single Split und Single Spot) kein Wettbewerbsausschluss nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ gewährt wird.

Die Angebotsbeschränkungen der Ziffern 2.8.1 und 2.8.2 werden von der SevenOne Media nicht gewährt bei Buchung der Sponsoringformen Block Sponsoring, Rubriken Sponsoring bzw. Tagessponsoring.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Der Sponsoringkunde trägt zusätzlich zu den Mediakosten die für die Sponsorhinweise (Billboardelemente) entstehenden Produktionskosten. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristische und redaktionelle Freigabe der produzierten Sendematerialien sind vorbehalten.

Die SevenOne Media behält sich die Platzierung der Sponsoring-Reminder vor. Die Anzahl der Reminder kann aufgrund der Werbeblockstruktur und der eingesetzten Formate variieren. Der Sponsoringkunde liefert alle notwendigen Versionen der Sponsorhinweise (Billboardelemente) rechtzeitig an. Bucht der Sponsoringkunde ein Sponsoring bis zum Staffeldende, liefert er für die Closer-Sprachversionen entweder eine neutrale Closer-Version oder eine zusätzliche Version, die auf das Staffeldende hinweist. Motivwechsel sind wöchentlich möglich.

Materialanlieferung mindestens zehn Werktagen vor Ausstrahlung. Zur verbindlichen Buchung des Sponsorings ist die verbindliche Angabe erforderlich, welches Produkt als Sponsor eingesetzt werden soll. Ein nachträglicher Produktwechsel zu gleichen Konditionen ist nicht möglich, insbesondere kann der Wettbewerbsausschluss nach The Nielsen Company (Germany) FAMILIE dann nicht mehr gewährleistet werden.

Die Buchungsmodalitäten gelten unabhängig vom Einbuchungszeitpunkt für Ausstrahlungstermine der Special Ads und Sponsorings ab 01. Januar 2020, und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Es gelten die technischen Richtlinien der ProSiebenSat.1 Group; sie sind einzusehen unter <http://www.prosiebensat1produktion.de>.

Druckfehler sind vorbehalten.

Einsehbar unter www.sevenonemedia.de

The background consists of a black field densely populated with small, semi-transparent dots. The dots are primarily a dark red color, but there are several scattered dots in a bright teal or cyan color. The overall effect is a textured, bokeh-like pattern.

PRODUKTIONS- ANFORDERUNGEN

PRODUKTIONSANFORDERUNGEN

Bewegtbild (allgemein):

Anlieferung auf DigiBeta oder als uncompressed Quicktime via FTP-Download-Link, DVD, CD oder auf mobilem Datenträger

MPEG-2 mit 30-50 Mbits/s; I-frame-only 4:2:2P@ML

Eine Anlieferung von MXF-Container Dateien in SD und in HD ist nicht möglich.

Genauere Motivbezeichnung des Spots mit zu verwendender Spotlänge

Getrennte Tonspuren (siehe Musik/Ton/Sound)

Technische Richtlinien Bewegtbild

Musik / Ton / Sound (allgemein):

Getrennte Tonspuren entweder auf Digi Beta oder als extra Audiodateien in mindestens 192 KBit/s als .wav, .mp3, .aif oder als DAT-Band. Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

Grafiken / Bilder / Schriften / Logos (allgemein):

Datenformate: psd; eps; tif; tga; ai

Bildmaterial hochauflösend (300dpi) oder als Vektorgrafik

Logo der zu bewerbenden Marke als EPS

Zu verwendene Schriftarten im PC Format

Farbangaben in RGB (bei CI notwendigen Farabbildungen)

← ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT



KONTAKT



Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0)2 11/4 96 94 – 0
Fax +49 (0)2 11/4 96 94 – 20



Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66



Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30



Sales Region München

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 40
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

