

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Januar 2015

# Verpoorten

Onsite-Befragung



SIXX

MyVideo

GOLD

7MAXX

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kauf**

---

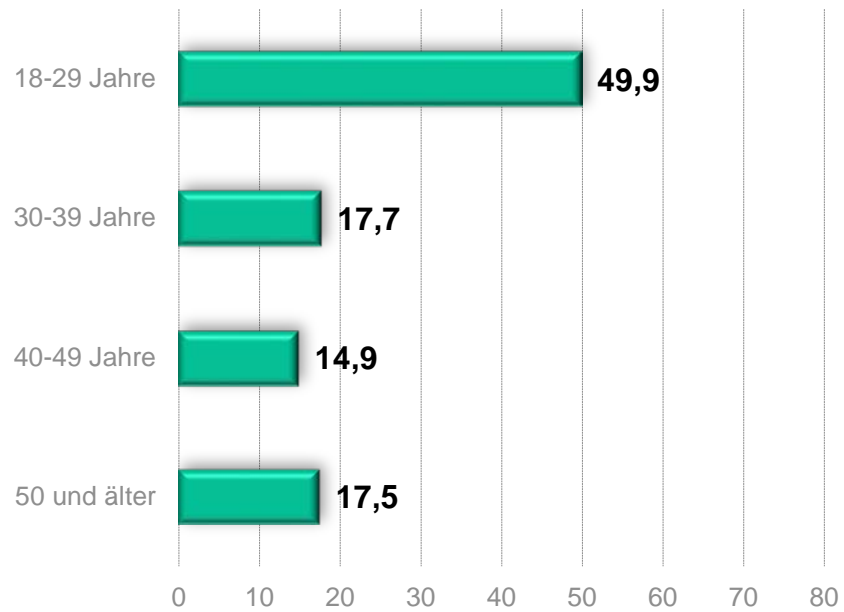
**Fazit**

# Steckbrief

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens (Frauen ab 18 Jahre)
<b>Grundgesamtheit</b>	Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=926
<b>Befragungszeitraum</b>	24.11. bis 14.12.2014
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Kauf

# Zielgruppenstruktur der Befragung

**Alter**  
Angaben in Prozent



Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media



# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

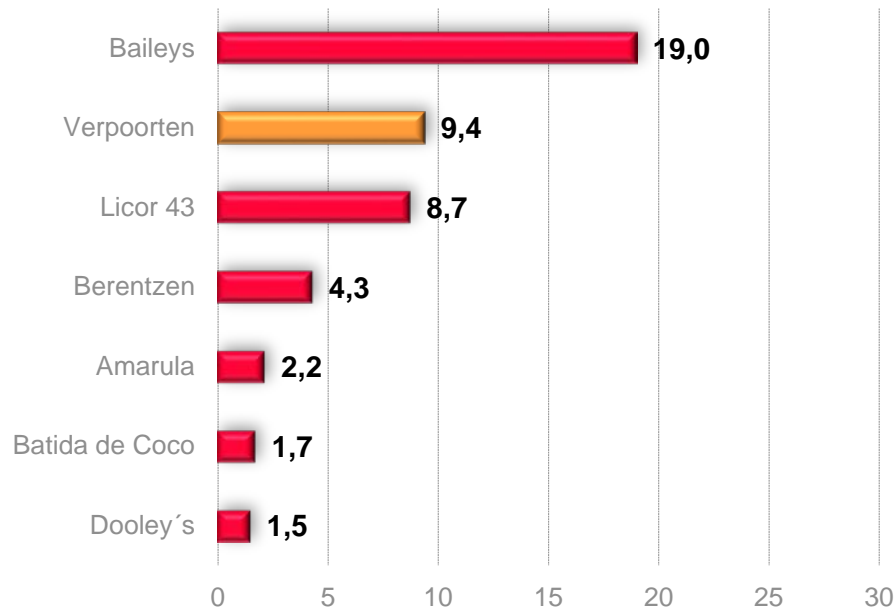
**Kauf**

---

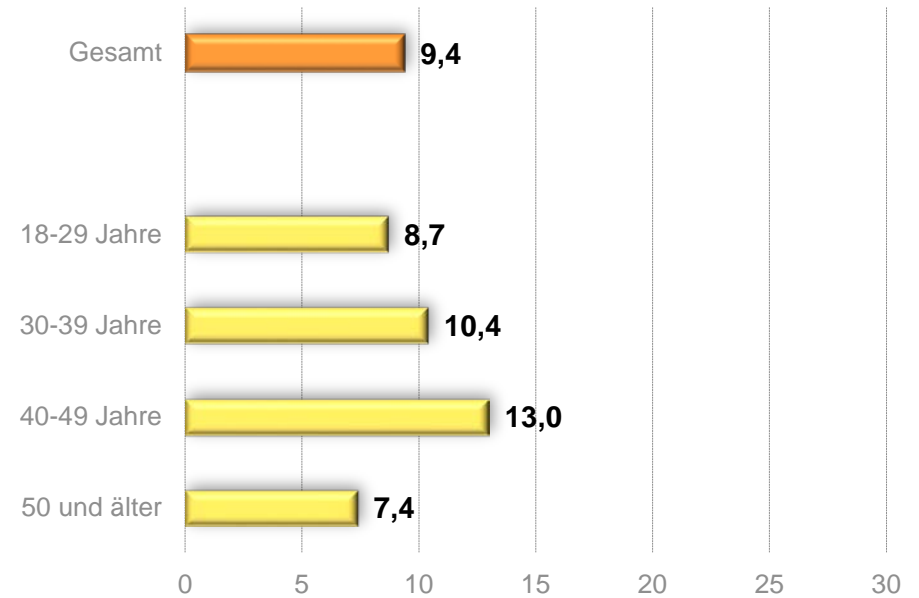
**Fazit**

# Zehn Prozent kennen Verpoorten spontan

## Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



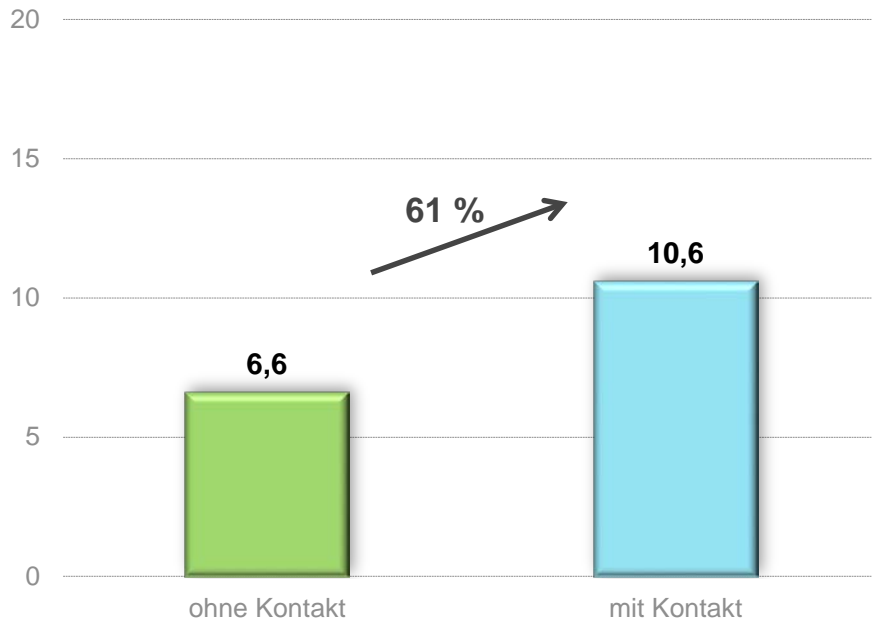
## Ungestützte Markenbekanntheit - Verpoorten Angaben in Prozent



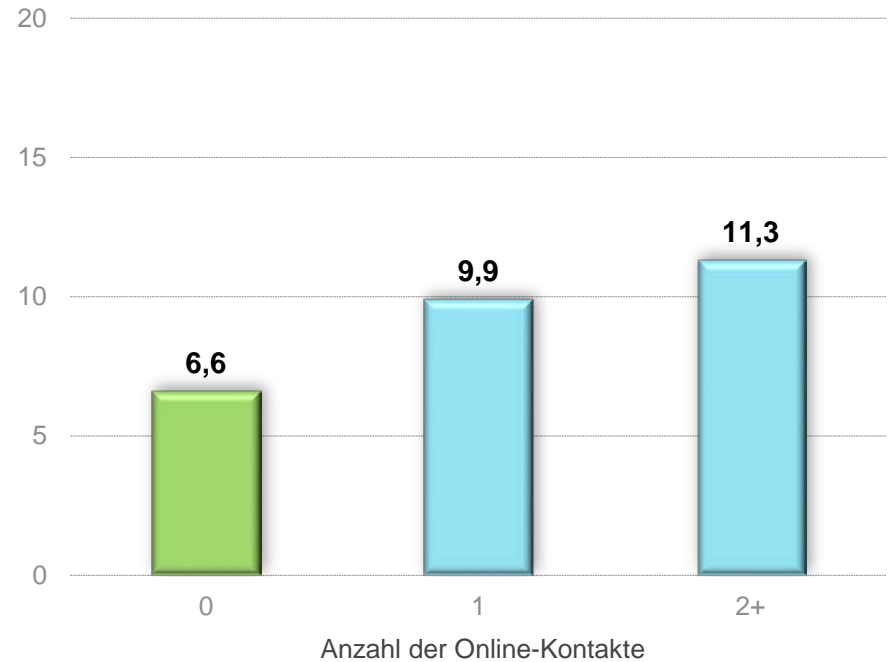
Frage: Nun geht es um das Thema Liköre. Welche Likörmarken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Deutlicher Anstieg mit Online-Kontakten

Ungestützte Markenbekanntheit – Verpoorten  
Angaben in Prozent



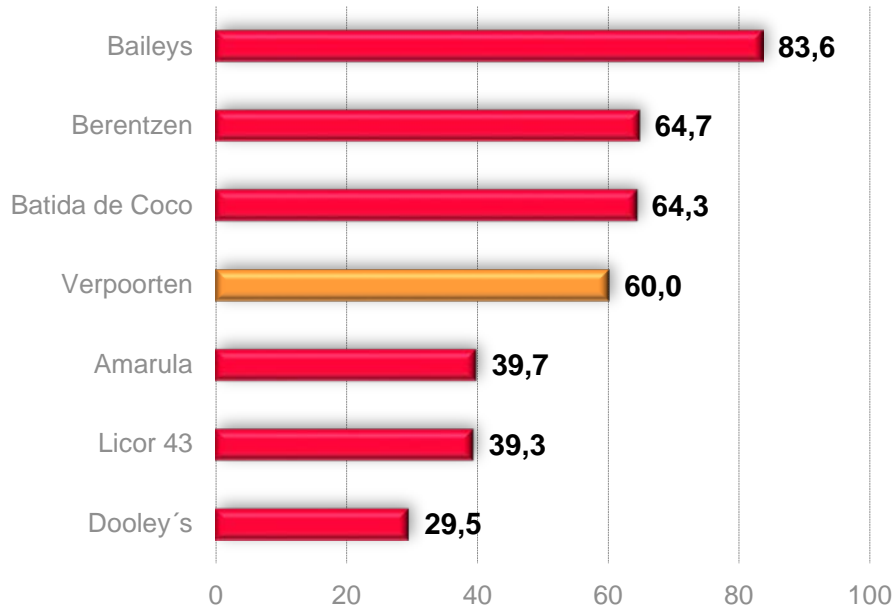
Ungestützte Markenbekanntheit - Verpoorten  
Angaben in Prozent



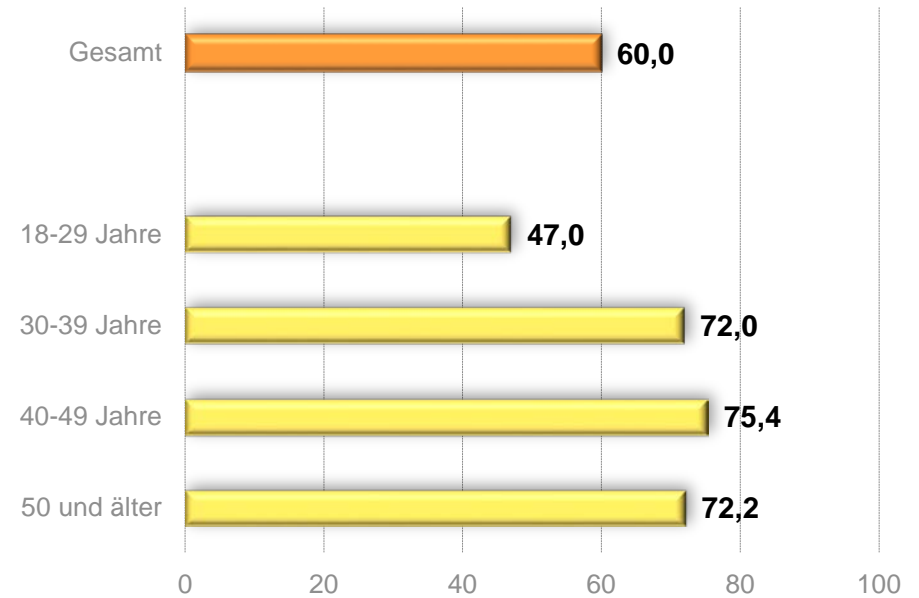
Frage: Nun geht es um das Thema Liköre. Welche Likörmarken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Knapp zwei Drittel kennen Verpoorten gestützt

## Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



## Gestützte Markenbekanntheit - Verpoorten Angaben in Prozent

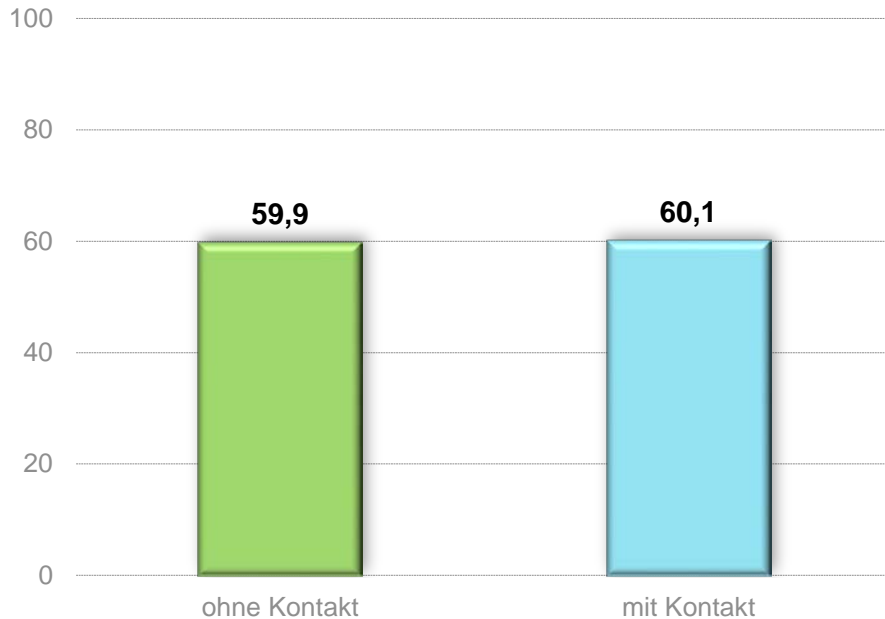


Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Likörmarken. Bitte kreuzen sie an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

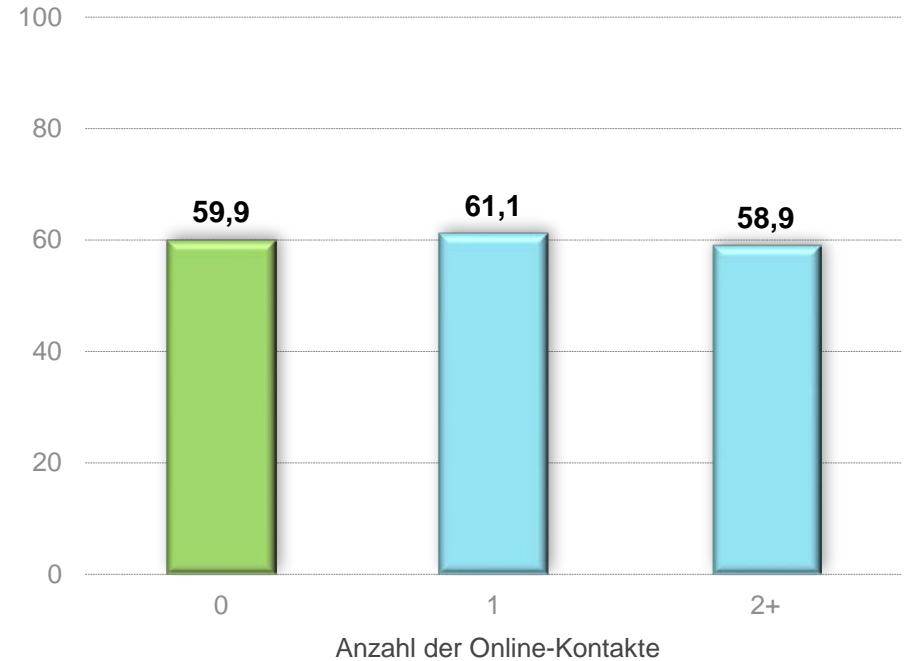


# Gestützte Markenbekanntheit bleibt stabil

**Gestützte Markenbekanntheit – Verpoorten**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit - Verpoorten**  
Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Likörmarken. Bitte kreuzen sie an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

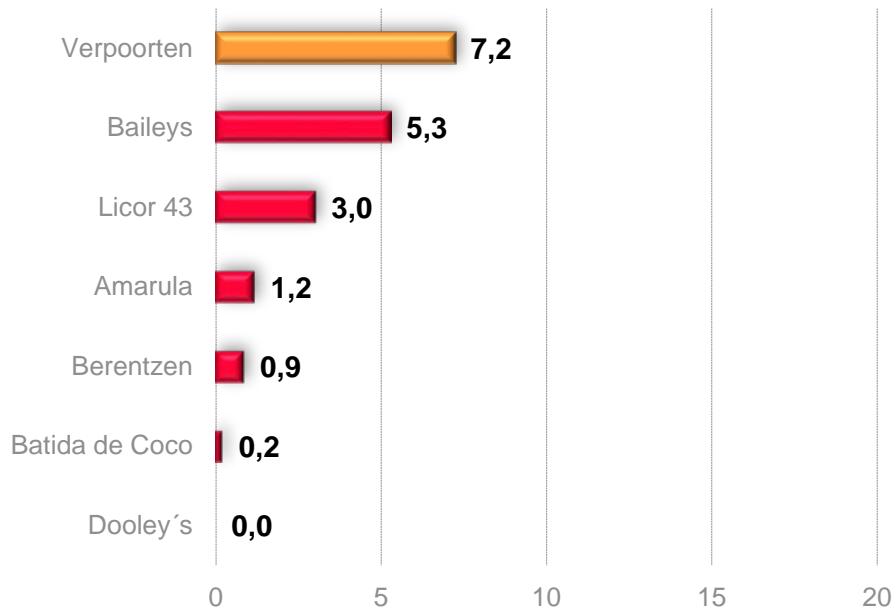
**Kauf**

---

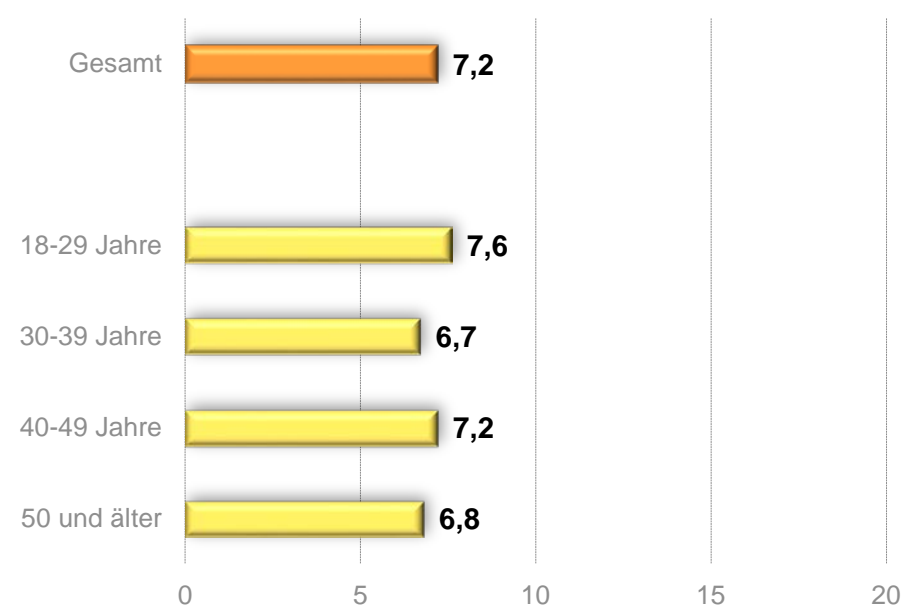
**Fazit**

# Sieben Prozent erinnern sich spontan an Werbung für Verpoorten

## Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



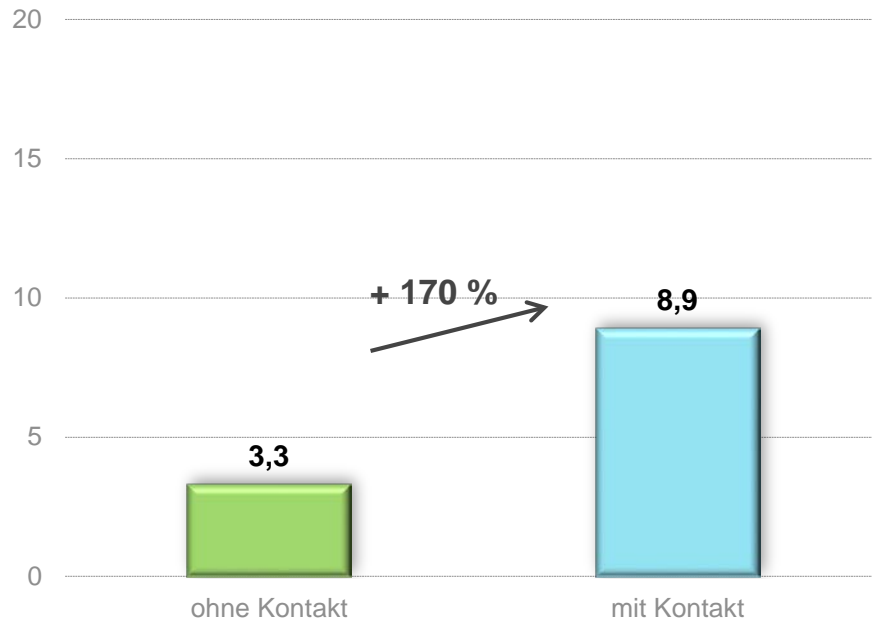
## Ungestützte Werbeerinnerung - Verpoorten Angaben in Prozent



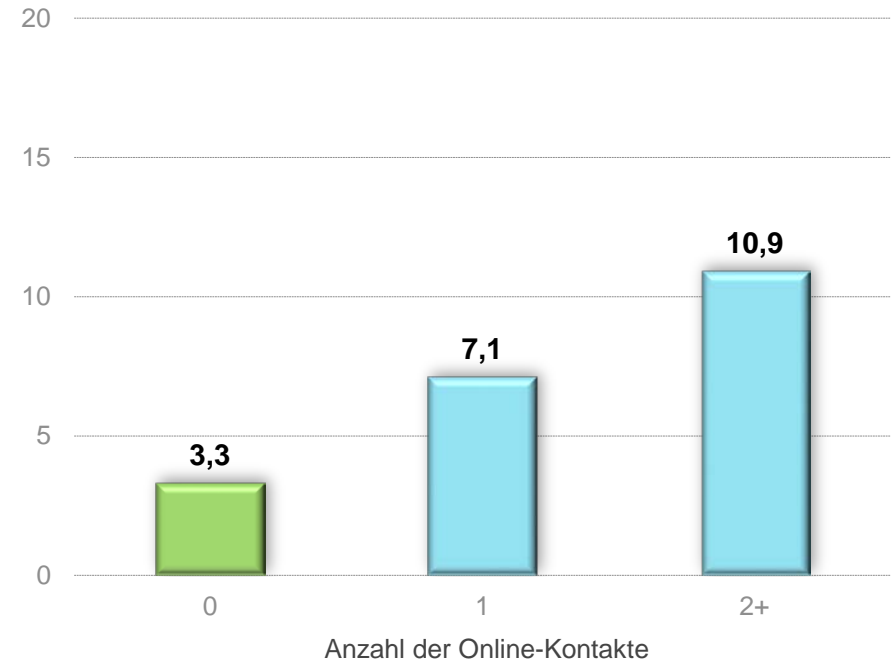
Frage: Und für welche Likörmarken haben Sie in der letzten Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Online-Kontakte steigern die Erinnerung

Ungestützte Werbeerinnerung - Verpoorten  
Angaben in Prozent



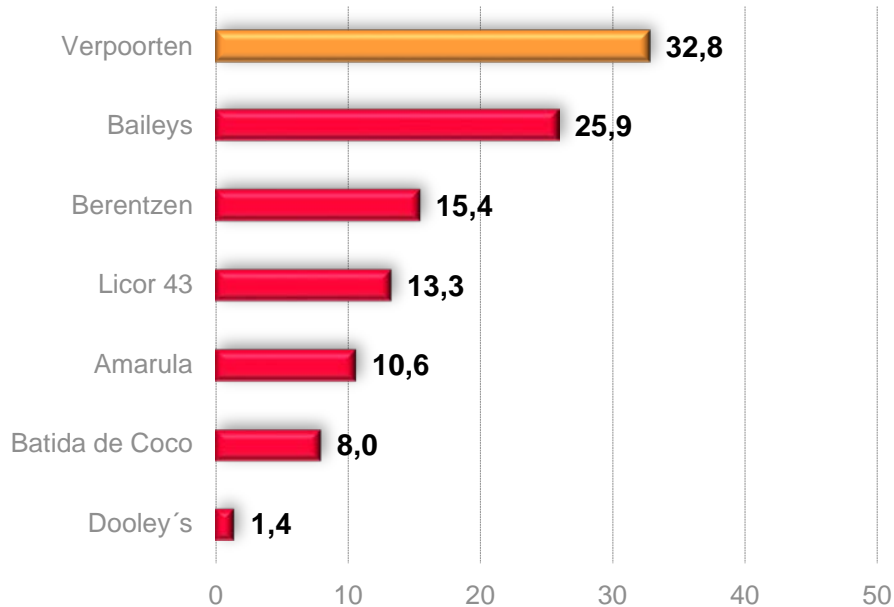
Ungestützte Werbeerinnerung - Verpoorten  
Angaben in Prozent



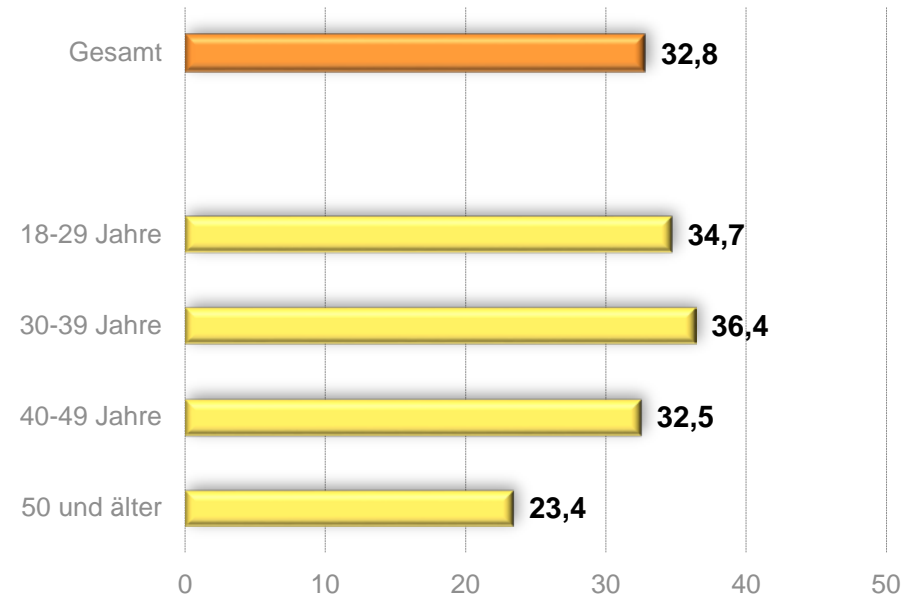
Frage: Und für welche Likörmarken haben Sie in der letzten Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Ein Drittel erinnert sich gestützt

## Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



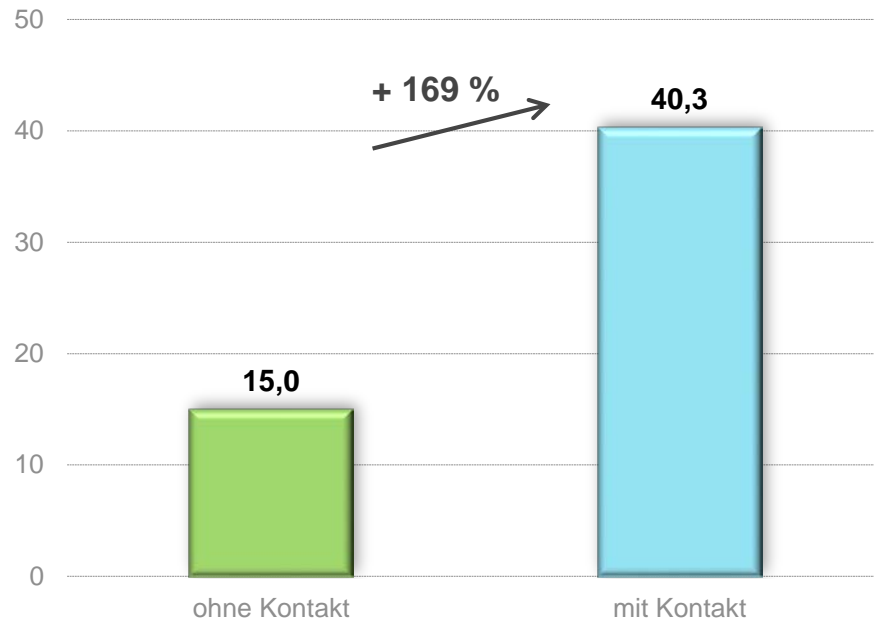
## Gestützte Werbeerinnerung – Verpoorten Angaben in Prozent



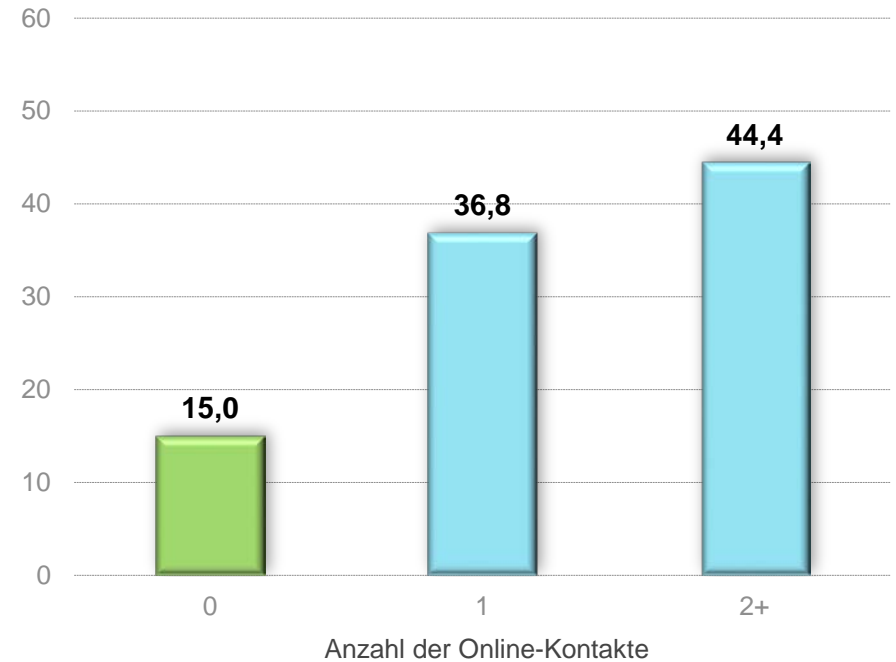
Frage: Und für welche der folgenden Likörmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Werbeerinnerung verdreifacht

**Gestützte Werbeerinnerung – Verpoorten**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Werbeerinnerung – Verpoorten**  
Angaben in Prozent

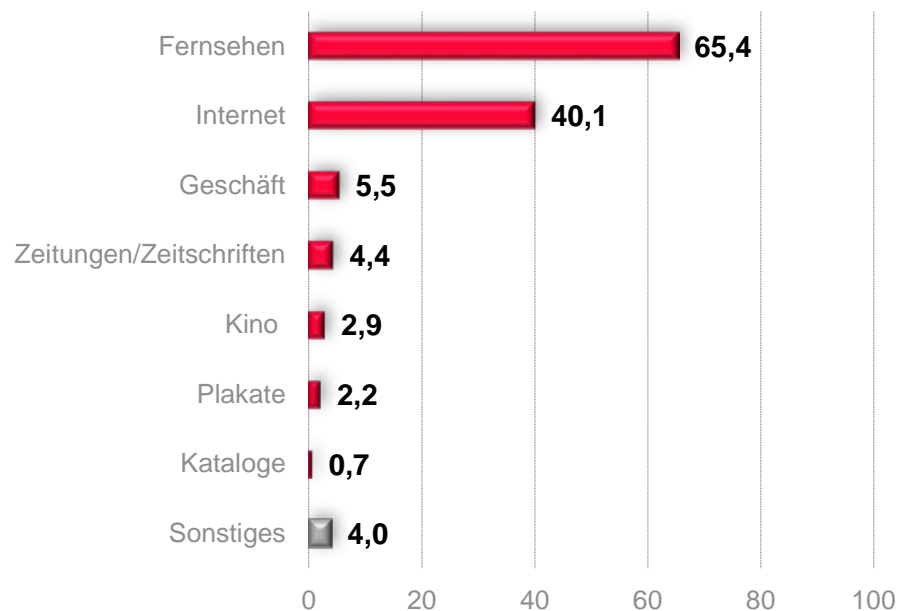


Frage: Und für welche der folgenden Likörmarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de  
Quelle: SevenOne Media

# Werbung wird im Fernsehen und Internet wahrgenommen

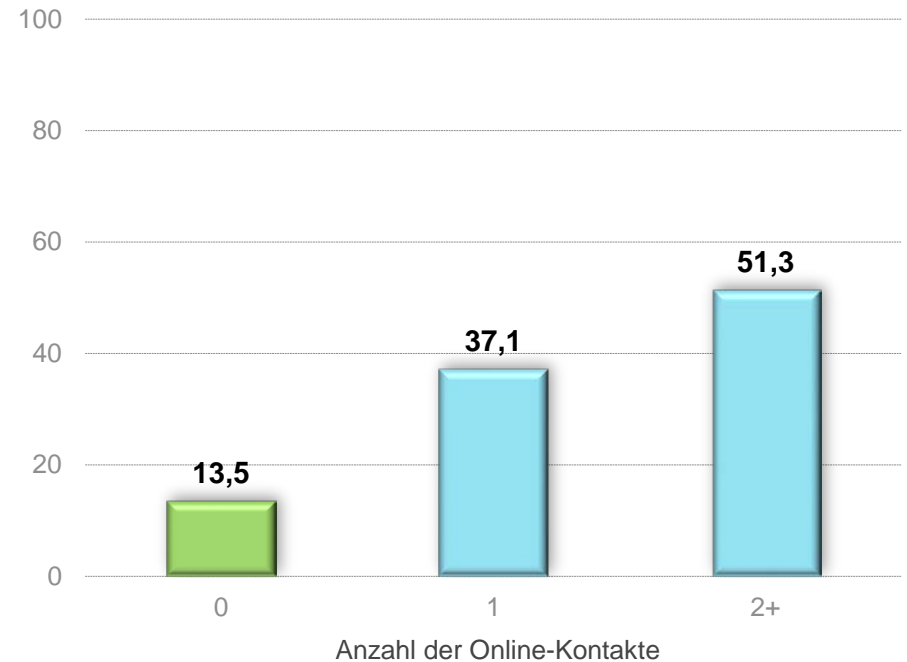
## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



## Erinnerte Werbemedien - Internet

Angaben in Prozent



Frage: Sie haben angegeben, dass Sie sich an Werbung für Verpoorten erinnern können. Wo haben Sie diese Werbung gesehen oder gehört?

Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de, die sich an Werbung für Verpoorten erinnern

Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kauf**

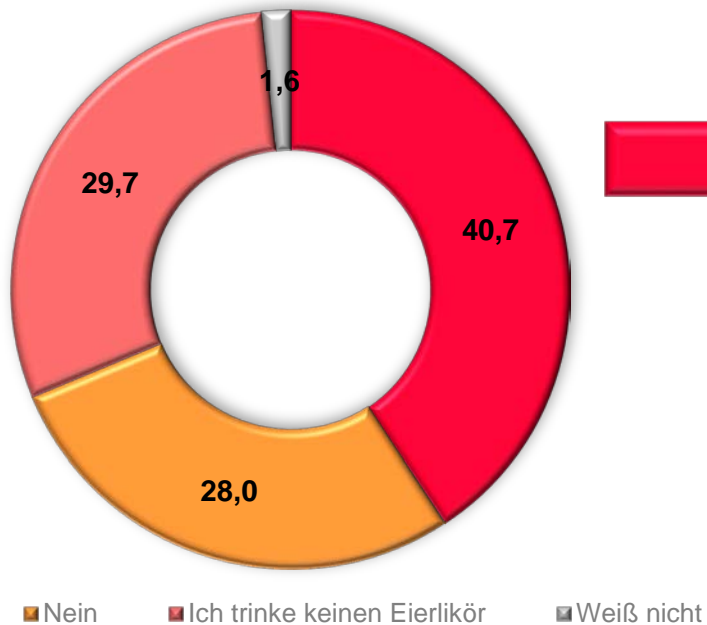
---

**Fazit**

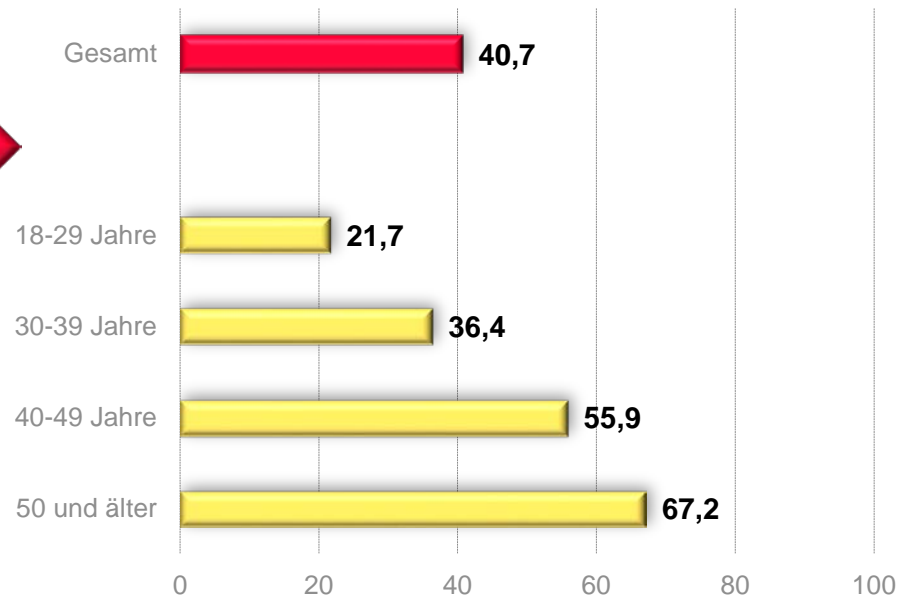


# 40 Prozent haben Verpoorten schon einmal gekauft

**Kauf**  
Angaben in Prozent



**Kauf**  
Angaben in Prozent



Frage: Haben Sie schon einmal Verpoorten Eierlikör gekauft?  
Basis: Userinnen von ProSieben.de, SAT.1.de, kabeleins.de und sixx.de, die Verpoorten kennen  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbeerinnerung**

---

**Kauf**

---

**Fazit**

# Fazit

## Markenbekanntheit

Spontan kennen neun Prozent der befragten Frauen Verpoorten. Durch Kontakt mit der Onlinekampagne nimmt dieser Wert deutlich zu. Er wird um 61 Prozent gesteigert. Die gestützte Markenbekanntheit bleibt auf hohem Niveau stabil.

## Werbeerinnerung

Sieben Prozent der Befragten erinnern sich ungestützt an Werbung für Verpoorten. Der Indikator profitiert ebenfalls von der Online-Kampagne: mit Kontakt nimmt die ungestützte Werbeerinnerung um 170 Prozent zu. Bei der gestützten Werbeerinnerung ist der Zuwachs ebenso hoch. Werbung für Verpoorten wird überwiegend im Fernsehen und im Internet wahrgenommen. Die Erinnerung an Werbung im Internet steigt mit zunehmenden Online-Kontakten.

## Kauf

40 Prozent der Befragten, die die Marke kennen, haben schon einmal Eierlikör von Verpoorten gekauft.

## Fazit

Die Online-Kampagne war ein voller Erfolg. Markenbekanntheit und Werbeerinnerung profitieren deutlich.



# Kontakt

---

**Franziska Rochau**  
Senior Research Manager

SevenOne Media  
Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52  
Fax +49 (0) 89/9507-943 52  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)  
[franziska.rochau@sevenonemedia.de](mailto:franziska.rochau@sevenonemedia.de)