

# GOT2B

Kampagnenbegleitforschung

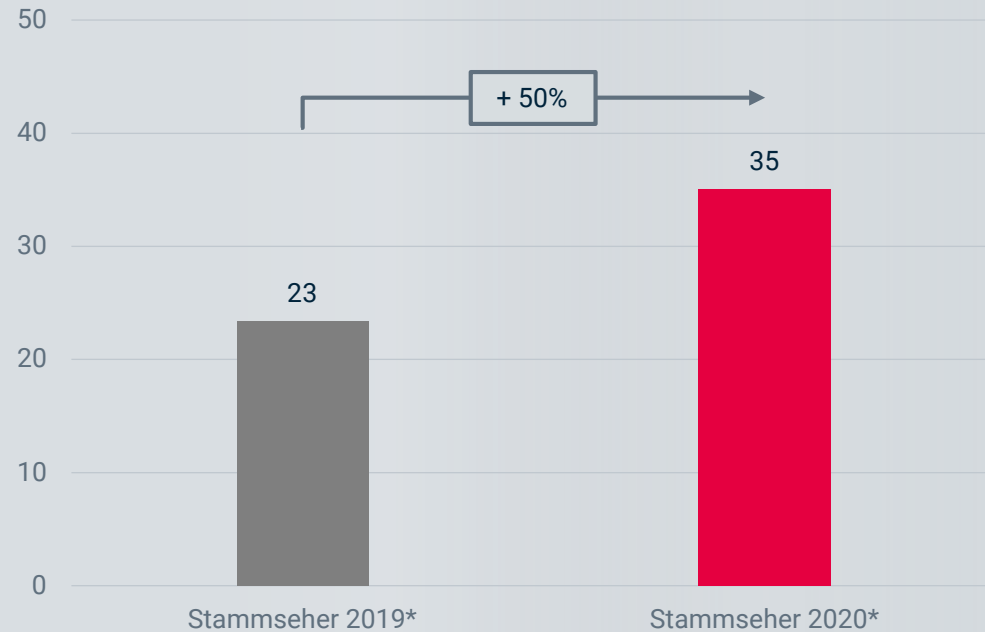
## Steckbrief

<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Durchführung</b>	Norstat Deutschland GmbH
<b>Grundgesamtheit</b>	Frauen 16-49 Jahre
<b>Auswahlverfahren</b>	Befragung im Payback Online Panel
<b>Methode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Datum</b>	Nullmessung: 17.-27. Januar 2020; Endmessung: 03. – 09. April 2020
<b>Stichprobe</b>	Stammseher 2019: n = 141 // Stammseher 2020: n = 251 // Seher 2020: n = 553
<b>Inhalt</b>	Gestützte Werbeerinnerung, Aussagen got2b, Kaufbereitschaft, gestützte Placementerinnerung, Bewertung Placement

## Sendung mit positiver Wirkung auf die Werbeerinnerung

### Gestützte Werbeerinnerung – got2b

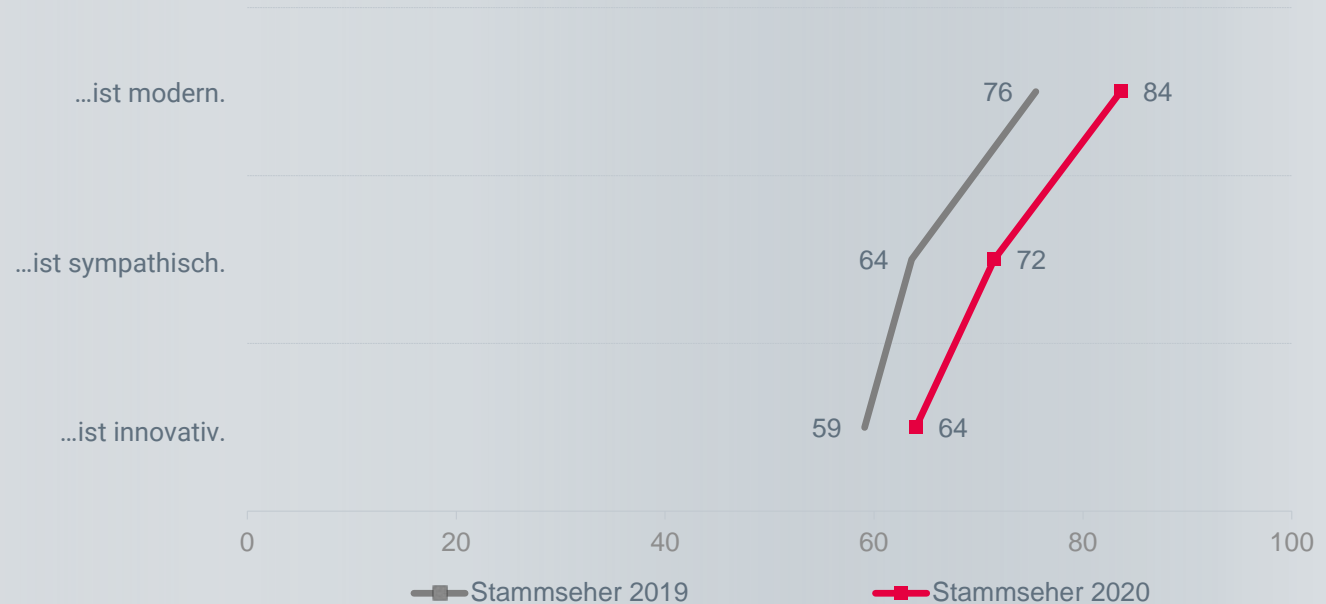
Angaben in Prozent



# Sendung steigert die Sympathie und modernisiert die Marke

## Aussagen got2b – Stammseher

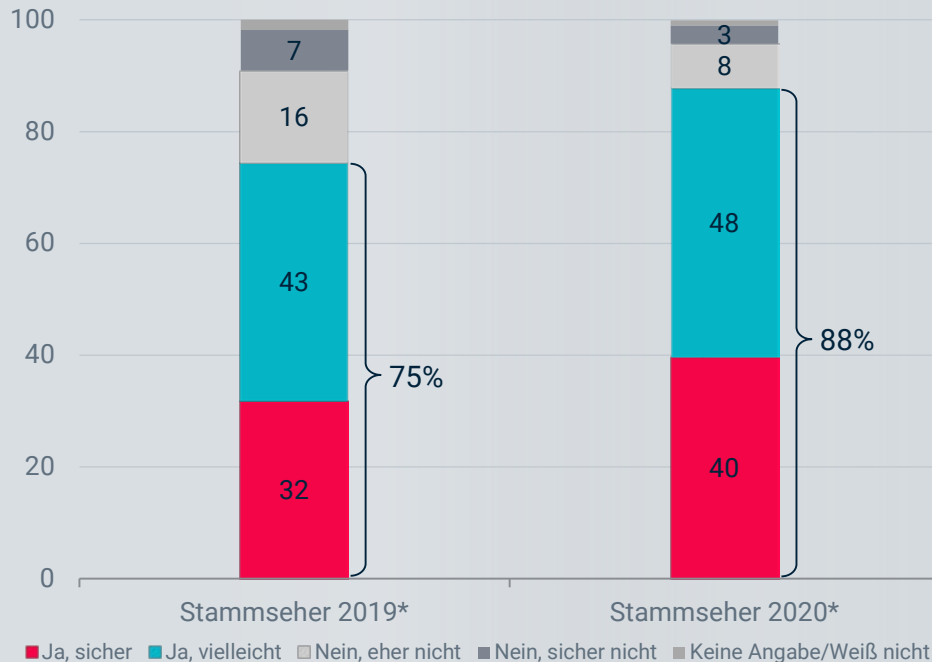
Angaben in Prozent (Top2)



# 88 Prozent können sich den Kauf von got2b vorstellen

## Kaufbereitschaft got2b – Stammseher

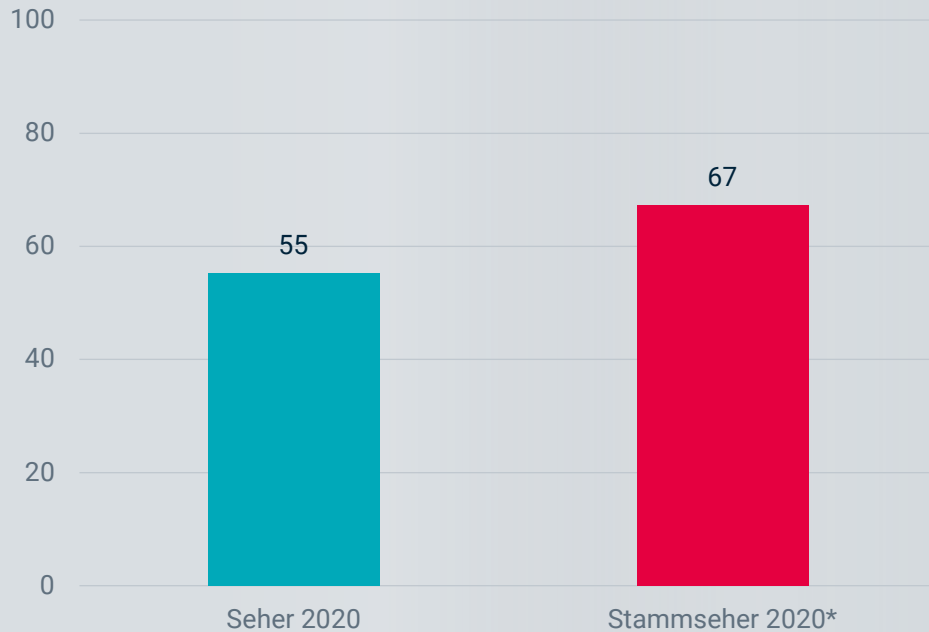
Angaben in Prozent



# Stammseherinnen erinnern sich häufiger an das Placement

## Gestützte Placementerinnerung – got2b

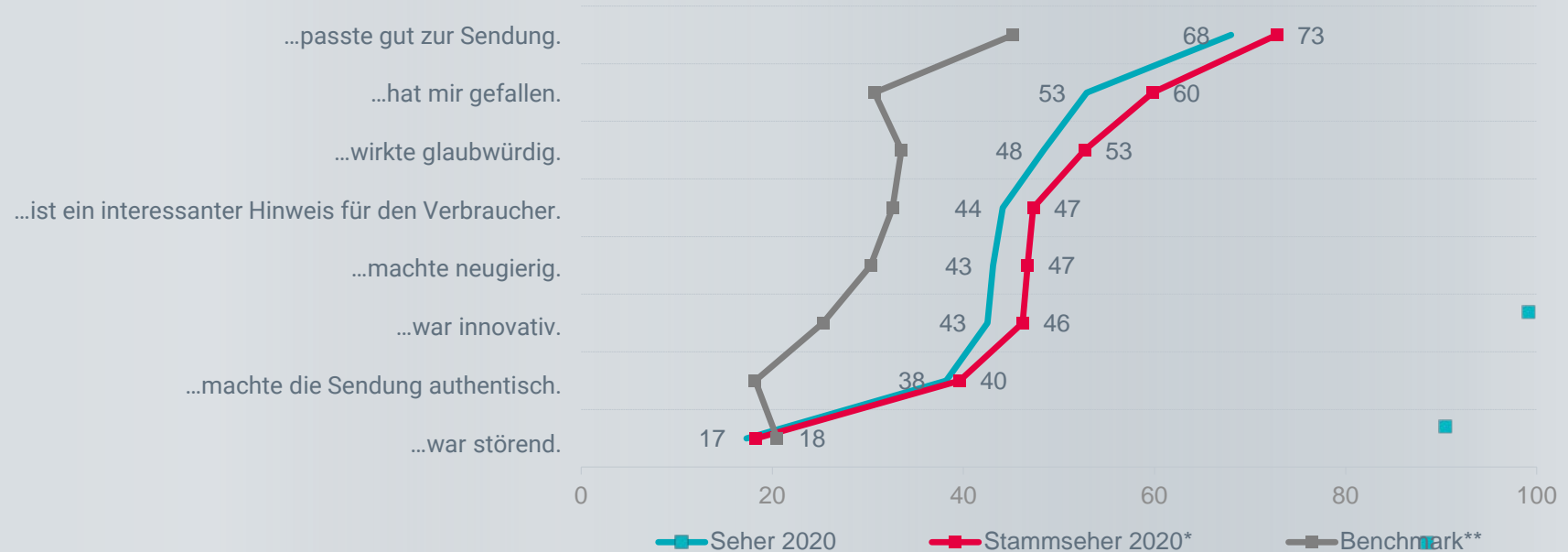
Angaben in Prozent



# Placement passte gut zur Sendung und wirkte glaubwürdig

## Bewertung Placement

Angaben in Prozent (Top2)



## Key Facts

### Marken-KPIs

- Die Werbeerinnerung steigt unter den Stammseherinnen um 50 Prozent.
- Die Sendung hat bei den Stammseherinnen einen positiven Einfluss auf die Sympathie und die Wahrnehmung als moderne Marke.
- Die Kaufbereitschaft von got2b-Produkten liegt bei den Stammseherinnen bei 88 Prozent.

### Placement

- 55 Prozent der Seherinnen und 67 Prozent der Stammseherinnen erinnern sich an das Placement von got2b.
- Das Placement kommt gut bei den Zuschauern an und wird deutlich über Benchmark-Niveau bewertet.

### Fazit

Das Engagement bei der Sendung steigert relevante Marken-KPIs unter den Stammseherinnen. Das Placement kommt insgesamt sehr gut an und überdurchschnittlich gut bewertet.



Advertising Research

# JENNIFER OSTERHOLD

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-41 83

[jennifer.osterhold@sevenonemedia.de](mailto:jennifer.osterhold@sevenonemedia.de)